



STAGE/ALTERNANCE

CHARGE(E) DE MISSION PROMOTION BtoB

Choose Paris Region est l'agence d'attractivité internationale de la Région Ile-de-France, elle assure la promotion et l'influence du territoire à l'international, et s'assure d'apporter un accueil et des services de qualité aux investisseurs, visiteurs et talents du monde entier, tout en assurant un développement durable et équilibré du territoire.

Descriptif du pôle :

Le Pôle Promotion & Influence au sein de la Direction des visiteurs d'affaires, de loisirs et talents assure la promotion BtoB de la destination Paris Ile-de-France sur les marchés francilien, France, Europe et marchés lointains, en lien avec la stratégie du Schéma Régional du Développement du Tourisme et des Loisirs.

Votre rôle & missions :

Assurer la mise en œuvre des actions de promotion BtoB

A ce titre vos missions sont les suivantes :

- Construction des programmes des eductours et organisation

- Accompagner les eductours avec les tour-opérateurs, agences de voyage, OTA des marchés internationaux
- Participer à la création et la mise à jour des outils de promotion BtoB (guide, présentation, circuits, etc.)
- Promouvoir l'ensemble de ces outils auprès des réseaux de distribution franciliens, français et internationaux.

Rejoindre notre équipe aujourd'hui, c'est l'opportunité pour vous :

- Acquérir une excellente connaissance de l'eco système touristique francilien et des réseaux de distribution du marché français et des marchés internationaux
- Evoluer dans un environnement agile
- Devenir un expert de la promotion touristique BtoB
- Obtenir des qualités de pilotage de projet

COMPETENCES PRINCIPALES :

- Organiser et planifier les missions et être autonome
- Savoir travailler en transversalité et en partenariat
- Conduire et animer des réunions et bonne communication orale
- Rédiger des notes, des comptes rendus, présentations écrites nécessaires à la réalisation et au suivi des missions
- Maitrise des outils informations internes

Profil recherché :

- Bachelor/ Master Tourisme ou Ecole de Commerce
- Une première expérience dans le Tourisme sera appréciée
- Connaissances particulières : Gestion de projet – La connaissance de la destination Paris Region serait un plus
- Maitrise de langues étrangères : Anglais (lu, parlé, écrit) et une autre langue serait un plus
- Maitrise du Pack Office

Qualités requises :

- Autonomie
- Rigueur
- Organisation (capacité à gérer plusieurs projets en même temps),
- Force de proposition
- Proactif
- Très bon relationnel
- Maitrise rédactionnelle

Ce que nous offrons :

- **Tickets restaurant** chez Puxplee : 9,05 € de ticket resto par jour pour déjeuner (dont 60% pris en charge par Choose Paris Region, soit 5,43€ et 3,62€ à votre charge)
- **Transports : Choose Paris Region rembourse le pass Navigo tous les mois travaillés à 100% ;**
- **Une salle de sport** : mise à disposition dans nos locaux, profitez-en pour aller renouveler votre énergie ;
- **Une politique de télétravail flexible** : 3 jours par semaine
- **Mutuelle et Prévoyance** : Une superbe protection sociale financée à 100% par Choose Paris Region ;
- **Indemnité du télétravail à 2,70€ par jour ;**
- Certains avantages sur les activités sociales et culturelles ;
- **28 jours de CP par année complète pour les salariés ;**
- **Une prime de vacances : 1% du brut perçu par an pour les vacances d'été ;**
- **Un parcours d'intégration** comprenant un plan de formation par métier pour vous familiariser progressivement aux outils et aux process.

Nos valeurs :

- **Responsabilité** : Nous sommes conscients de l'impact de nos actions et prenons la responsabilité de nos décisions et de nos périmètres respectifs. Nous nous engageons à respecter nos engagements envers nos clients et à agir de manière éthique envers nos collaborateurs.
- **Curiosité** : Nous encourageons la curiosité intellectuelle et l'apprentissage continu. Nous nous efforçons de rester à la pointe des nouvelles technologies et des dernières tendances pour offrir à nos clients des solutions innovantes et adaptées à leurs besoins.
- **Ambition** : Dans notre ADN et dans le cadre de notre activité, nous nous engageons dans des domaines qui nous passionnent. Nous aspirons à l'excellence et nous nous efforçons constamment de nous améliorer. Nous fixons des objectifs élevés et faisons tout notre possible pour les atteindre. Nous encourageons nos collaborateurs à repousser leurs limites et à se surpasser.

Ces valeurs sont au cœur de notre culture d'entreprise et sont partagées par l'ensemble de nos collaborateurs. Elles nous permettent de créer un environnement de travail dynamique et stimulant, où chacun peut s'épanouir et contribuer à la réussite collective de l'agence.

Déroulement des entretiens :

1. Entretien visio avec le Manager- 60 minutes
Objectif de cet échange : comprendre ton parcours, vos appétences
2. Visio DRH- 30 minutes

Objectif de cet échange : comprendre vos appétences, et validation de vos valeurs avec celle de notre agence.

3. Rencontre de l'équipe sur site- 60 minutes

🕒 Nous nous efforçons de faire un retour sur votre candidature le plus rapidement possible (sous 2 semaines). Que le retour soit positif ou négatif, vous recevrez un mail de notre part.

🙋 Si vous avez besoin de prédispositions particulières pour réaliser les entretiens dans les meilleures conditions, merci de nous le notifier lors de votre candidature et en informer l'équipe Recrutement.

Une présentation de l'offre vous sera faite avant l'envoi de la promesse d'embauche !