



ALTERNANCE

Assistant(e) Marketing et Evénements

Choose Paris Region : est l'agence d'attractivité internationale de la Région Ile-de-France, elle assure la promotion et l'influence du territoire à l'international, et s'assure d'apporter un accueil et des services de qualité aux investisseurs, visiteurs et talents du monde entier, tout en assurant un développement durable et équilibré du territoire.

Descriptif du pôle :

Le pôle Evénements est un pôle stratégique de l'agence : avec plus de 40 événements aussi diverses et variés comme l'organisation de side events, d'événements de networking, d'Explorer Tour, de pavillon dans des salons professionnels ou encore de salons en propre, ce sont 7 personnes qui pilotent, organisent, coconstruisent des événements pour faire rayonner l'attractivité de la Région Ile-de-France et de son écosystème. Les événements peuvent être en France ou à l'international.

Le pôle Evénements est un des quatre pôles de l'équipe Marketing et Communication.

Votre rôle & mission :

Votre rôle est de contribuer en collaboration avec les autres membres de l'équipe et des autres départements de l'agence en transverse d'une part à la conception, la mise en place et la mesure du ROI d'événements et d'autre part à la mise en application de la stratégie marketing et communication lié à ces événements.

A ce titre vos missions sont les suivantes :

- Contribuer à l'organisation et au bon déroulé des événements : gestion des partenaires, relation avec les intervenants, invités et public cible, coordination des moyens nécessaires (prestataires, salles, traiteurs, animation) dans le respect du planning et du budget

- Contribuer à la gestion de projet en lien avec les équipes internes de l'agence et avec les partenaires externes (préparation et compte-rendu des comités de pilotage) et à l'analyse des résultats
- Contribuer au plan de communication, à l'élaboration des messages et à leur mise en œuvre sur les supports et outils sélectionnés (édition, web, réseaux sociaux, vidéos)
- Rédiger et créer des contenus : emailings, supports marketing, articles, success stories
...
- Participer à l'animation de nos réseaux sociaux
- Participer à la création de vidéos
- Mettre à jour des contenus du site internet de l'agence
- Réaliser le bilan des actions

Rejoindre notre équipe aujourd'hui, c'est l'opportunité pour vous :

- Acquérir une excellente connaissance du marketing et de l'événementiel
- D'évoluer dans un environnement agile
- Obtenir des qualités de chef de Projet
- Travailler en autonomie

Profil recherché :

- Etudiant(e) en Master (Bac +4/5 : Ecole de commerce, communication ou événementiel)
- Première expérience à un poste similaire dans le marketing et l'événementiel serait un plus ;
- Connaissance des stratégies de communication et de l'élaboration de plans de communication
- Compréhension de l'ensemble de la communication (messages, valeurs, vision, ambition, communication événementielle, et digitale, interne, externe)
- Aisance rédactionnelle et capacité éditoriale
- Culture du digital
- Maîtrise du pack Office et Connaissance de logiciels graphiques courant (type Canva) ;
- Anglais courant ;
- Vous avez une première expérience en gestion de projet ;

Qualités requises :

- Ouverture d'esprit
- Créativité
- Orientation client et sens de l'écoute
- Rigueur
- Communication
- Esprit d'équipe
- Proactivité et initiative

- Esprit d'innovation

Ce que nous offrons :

- **Tickets restaurant** chez Puxplee : 9,05 € de ticket resto par jour pour déjeuner (dont 60% pris en charge par Choose Paris Region, soit 5,43€ et 3,62€ à votre charge) ;
- **Transports** : Choose Paris Region rembourse le pass Navigo tous les mois travaillés à 100% ;
- **Une salle de sport** : mise à disposition dans nos locaux, profitez-en pour aller renouveler votre énergie ;
- **Une politique de télétravail flexible** : 3 jours par semaine
- **Mutuelle et Prévoyance** : Une superbe protection financée à 100% par Choose Paris Region ;
- **Indemnité du télétravail à 2,70€ par jour** ;
- Certains avantages sur les activités sociales et culturelles ;
- **28 jours de CP par année complète pour les salariés** ;
- **La prime vacances : 1% du brut perçu par an pour les vacances d'été** ;
- **Un parcours d'intégration** comprenant un plan de formation par métier pour vous familiariser progressivement aux outils et aux process.

Nos valeurs :

- **Responsabilité** : Nous sommes conscients de l'impact de nos actions et prenons la responsabilité de nos décisions et de nos périmètres respectifs. Nous nous engageons à respecter nos engagements envers nos clients et à agir de manière éthique envers nos collaborateurs.
- **Curiosité** : Nous encourageons la curiosité intellectuelle et l'apprentissage continu. Nous nous efforçons de rester à la pointe des nouvelles technologies et des dernières tendances pour offrir à nos clients des solutions innovantes et adaptées à leurs besoins.
- **Ambition** : Dans notre ADN et dans le cadre de notre activité, nous nous engageons dans des domaines qui nous passionnent. Nous aspirons à l'excellence et nous nous efforçons constamment de nous améliorer. Nous fixons des objectifs élevés et faisons tout notre possible pour les atteindre. Nous encourageons nos collaborateurs à repousser leurs limites et à se surpasser.

Ces valeurs sont au cœur de notre culture d'entreprise et sont partagées par l'ensemble de nos collaborateurs. Elles nous permettent de créer un environnement de travail dynamique et stimulant, où chacun peut s'épanouir et contribuer à la réussite collective de l'agence.

Déroulement des entretiens :

1. Entretien visio avec le Manager - 60 minutes
Objectif de cet échange : comprendre votre parcours, vos appétences
2. Visio DRH - 30 minutes
Objectif de cet échange : comprendre vos appétences, et validation de vos valeurs avec celle de notre agence.
3. Rencontre de l'équipe sur site - 60 minutes

🕒 Nous nous efforçons de faire un retour sur votre candidature le plus rapidement possible (sous 2 semaines). Que le retour soit positif ou négatif, vous recevrez un mail de notre part.

🙋 Si vous avez besoin de prédispositions particulières pour réaliser les entretiens dans les meilleures conditions, merci de nous le notifier lors de votre candidature et en informer l'équipe Recrutement.

Une présentation de l'offre vous sera faite avant l'envoi de la promesse d'embauche !