

2023

Bilan de l'attractivité





« Je suis particulièrement fière de ce premier bilan à 360°, issu de la fusion du Comité Régional du Tourisme et de Choose Paris Region, devenant ainsi le guichet unique pour les investisseurs, visiteurs, producteurs et talents du monde entier. »

L'Île-de-France consolide sa position de leader en matière d'attractivité économique, touristique et cinématographique.

Ce bilan 2023 met en lumière la résilience régionale qui maintient son niveau d'influence tout en poursuivant sa transition environnementale qui est au cœur de sa stratégie régionale.

Je salue l'engagement et le dynamisme des équipes de Choose Paris Region qui, en soutien aux professionnels, contribuent à faire rayonner l'attractivité de la région dans le monde entier.

La 10^{ème} édition de la Coupe du Monde de Rugby 2023 en France qui a eu lieu du 8 septembre au 28 octobre 2023 a lancé la séquence des grands événements sportifs qui vont marquer l'attractivité de l'Île-de-France.

Cet événement a offert l'opportunité à Choose Paris Region de faire rayonner l'attractivité économique et touristique de la région Île-de-France tout en renforçant sa position et son influence sur la scène mondiale.

L'agence reste mobilisée aux côtés de ses partenaires à la veille des Jeux Olympiques et Paralympiques. Ce grand événement sportif international est une chance de façonner un héritage positif au service d'une destination inspirante, innovante et durable.



Alexandra-Dublanche
Présidente de Choose Paris Region



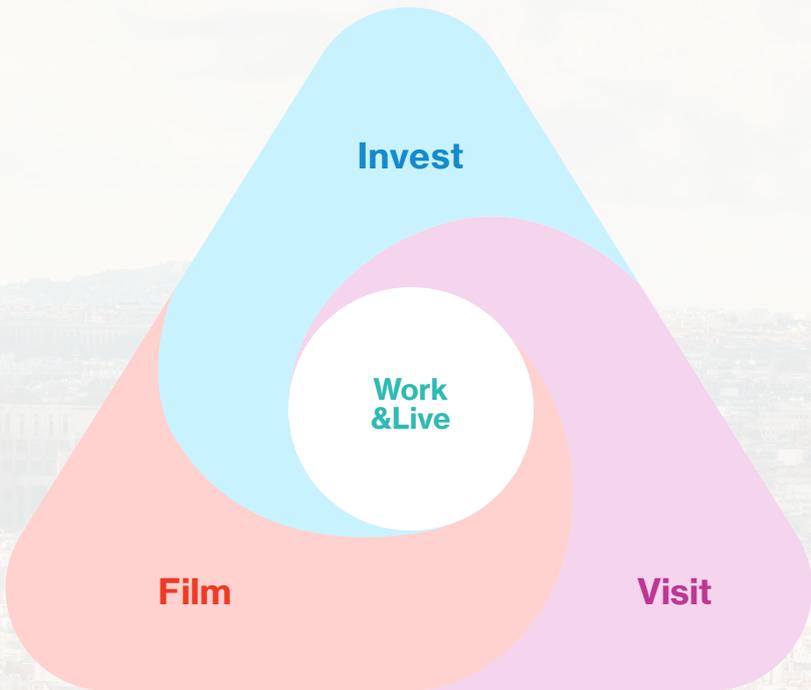
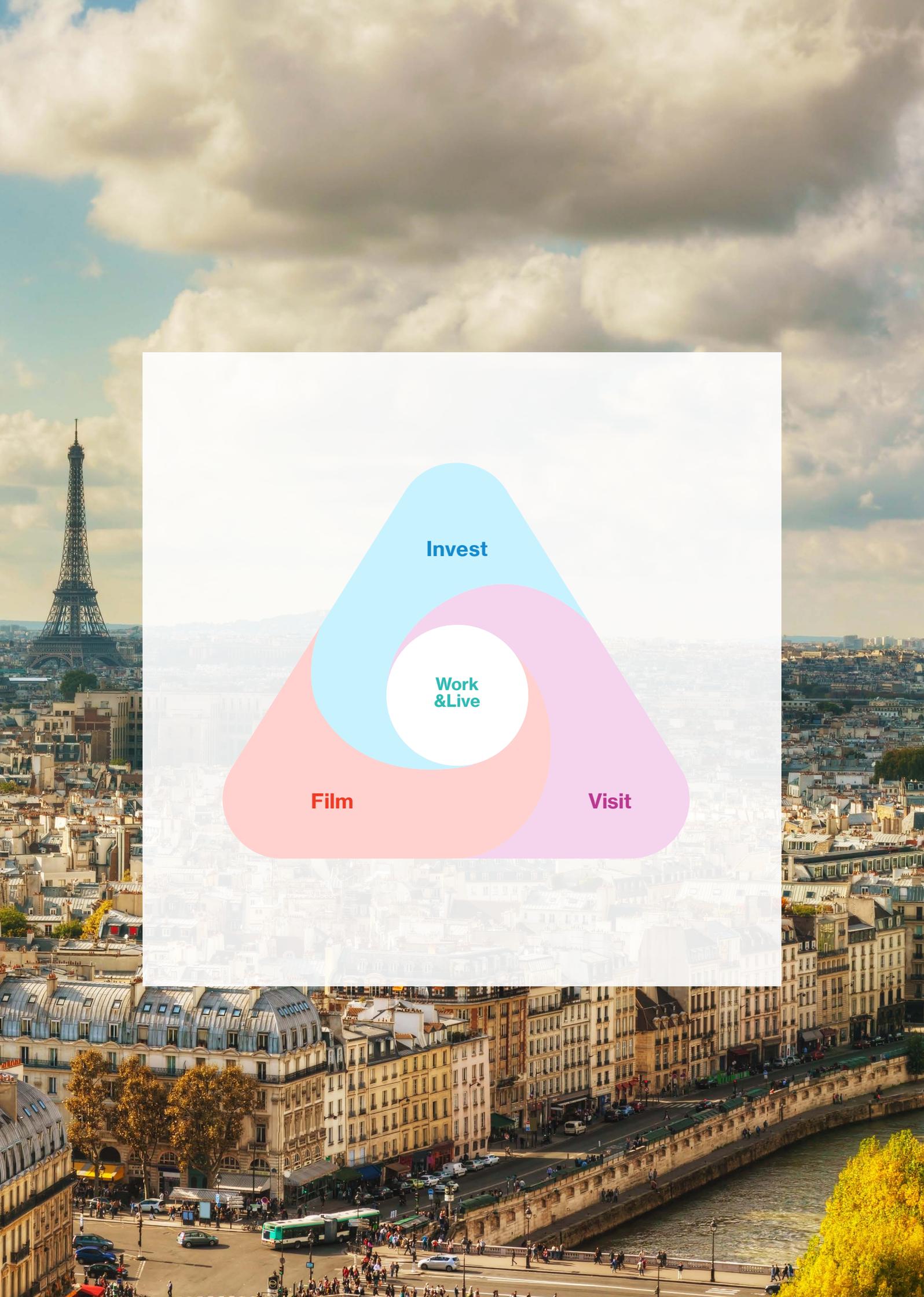
Sommaire

5	I	Le cercle vertueux de l'attractivité de l'Île-de-France Chiffres clés du bilan de l'attractivité de l'Île-de-France Effets croisés des activités Invest, Film et Tourisme
14	II	Vision 360 des activités Invest, Tourisme et Film de Choose Paris Region 1 L'Île-de-France confirme sa position de région la plus attractive d'Europe pour les investissements directs internationaux [Invest Paris Region] A Bilan IDI - Un bilan très favorable pour les investissements directs étrangers <ul style="list-style-type: none">• Une contribution essentielle à l'économie, avec plus de 11 000 emplois créés et 410 projets• Des projets dans des secteurs clés, ainsi que des projets en ligne avec les objectifs de développement durable de l'ONU B Impact sur l'économie - Une contribution à la création de richesses de la région <ul style="list-style-type: none">• Une valeur ajoutée générée à moyen-terme de 1,1 Mds d'euros• Une contribution croissante aux recettes fiscales de la région C Impact sur l'emploi - Un déversement sur l'ensemble de l'économie, avec plus de 32 000 créations d'emplois directs, indirects et induits 2 L'Île-de-France, une terre d'accueil des touristes, générant des retombées sur l'ensemble de l'économie [Visit Paris Region] A Bilan tourisme - L'activité touristique montre une belle dynamique avec un rattrapage des chiffres pré-Covid <ul style="list-style-type: none">• Un regain d'intérêt des touristes Français et un retour progressif des touristes internationaux• Une fréquentation hôtelière en forte progression B Impact sur l'économie - Un poids significatif dans la création de richesses de la région, avec 21,7 milliards d'euros de recettes en 2023 C Impact sur l'emploi - Un secteur créateur d'emplois, avec plus de 480 000 emplois liés au tourisme en 2023 3 Une belle progression de la filière en Île-de-France, soutenue par un acteur incontournable [Film Paris Region] A Bilan filière de l'image - Une filière résiliente aux crises, avec un fort attrait des productions françaises et internationales pour la région B Impact sur l'économie - D'importantes retombées économiques pour la région Île-de-France, avec 366,5 millions d'euros de dépenses générées par des productions étrangères C Impact sur l'emploi - Une filière à l'origine de la création de plus de 170 000 emplois en 2023
67	III	Ils ont investi
81	IV	Annexes méthodologiques



I

Le Cercle vertueux de l'attractivité





Film



10 745
jours de tournages



+27%
d'œuvres internationales
accompagnées



84%
des emplois de la filière
image en Île-de-France



372
projets accompagnés



83%
des décors référencés
hors Paris



Visit



47,5 millions **+8%**
de touristes

Principales nationalités



21,7 milliards d'€
de consommation touristique



25,9 millions
de touristes français

Top 3



8,5 milliards d'€
de consommation touristique
réalisée par les touristes français



21,6 millions
de touristes internationaux



13,2 milliards d'€
de consommation touristique
réalisée par les touristes
internationaux



Invest



1/3 **+20%**
de projets à impact positif

Principaux investisseurs
en termes d'emplois



1/4
emplois créés dans les communes
de moins de 20 000 habitants



410 IDI
Investissements
Directs Internationaux

Top 3



Coeur stratégique



11 212 **+3%**
emplois directs



x2
augmentation des emplois
dans la production entre 2022
et 2023



1,1 milliard d'€
de création de valeur ajoutée
économique à moyen-terme



Work&Live



1,8 million **15% de la population**
de résidents internationaux



125 000
étudiants



Talents
1/3
scientifiques
et ingénieurs de France



7 000
doctorants



55 000
professionnels en
Intelligence Artificielle



5 700
chercheurs

A 5 mois des Jeux Olympiques et Paralympiques, la région Île-de-France confirme sa place de capitale de l'Europe et son rayonnement à l'échelle internationale

En 2023, les retombées économiques sur le territoire confirment l'influence de la destination, avec 410 investissements directs internationaux créant plus de **32 000 emplois** (+ 4%), **47,5 millions de touristes accueillis** (+ 8%) et **10 745 jours de tournages recensés** (représentant 70% des jours de tournages en France).

Le maintien du niveau d'investissements est d'autant plus remarquable qu'on observe un repli marqué de l'investissement international dans les pays européens selon le dernier rapport de la CNUCED publié en janvier 2024. L'Île-de-France a réussi à faire preuve de résilience, à conserver la confiance des investisseurs et à maintenir son niveau d'attractivité.

Au-delà du rayonnement de Paris, toute l'Île-de-France bénéficie de cette attractivité avec près de **40% des flux d'investissement et de tourisme qui se situent hors Paris**.

En effet, sur le plan des investissements, **près d'un projet sur deux s'implante hors Paris et près d'un quart des emplois créés par les investissements étrangers l'ont été dans des villes de moins de 20.000 habitants**. En 2023, 120 communes, ont accueilli au moins un investissement étranger soit 4 de plus qu'en 2022.

Sur le plan du tourisme, le parc Disneyland Paris et le Château de Versailles constituent respectivement les 1^{ère} et 4^{ème} destinations touristiques en France.

Enfin concernant la filière image, de nombreuses entreprises se développent en Île-de-France (+15% depuis 2020), avec notamment le développement et la modernisation des studios de tournage dans le Val-de-Marne et la Seine-et-Marne, dans le cadre des investissements du Plan France 2030.

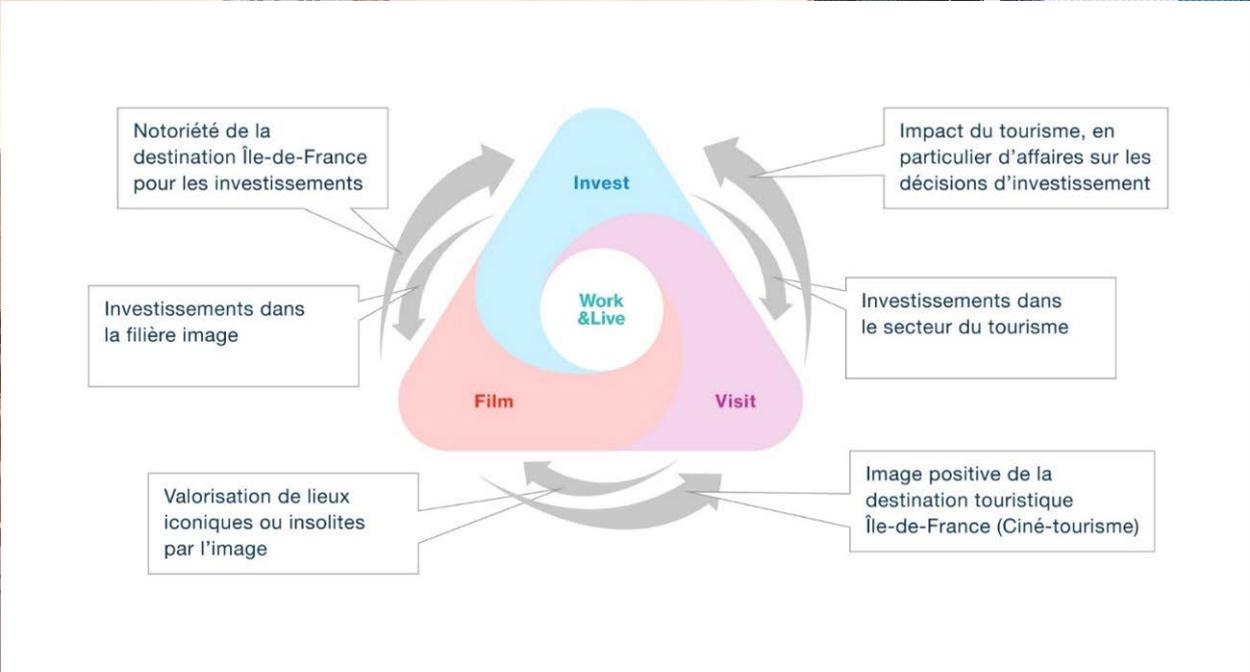
Par ailleurs, au-delà des visiteurs qui renouvellent leurs séjours et des investisseurs déjà présents en Île-de-France, la part significative (43% en 2023) de « primo-arrivants » met en lumière l'attractivité et le rôle essentiel de l'Île-de-France en tant que **point d'entrée majeur pour les touristes et les entreprises**.

En matière de transition environnementale et énergétique, Choose Paris Region **met l'impact au cœur de sa stratégie** et est précurseur depuis près de 3 ans dans la notation des projets d'investissements au regard des Objectifs de Développement Durable de l'ONU¹. Ainsi, la région **dénombre près d'un tiers d'investissements directs internationaux à impact positif en 2023 dans les domaines de la transition environnementale et sociale** (en progression de 5 points par rapport à 2022), ce qui représente 34% des emplois à 3 ans.

Sur le plan touristique, Choose Paris Region participe à l'accompagnement de **89 sites labellisés Tourisme et Handicap**.

La filière Image francilienne est aussi soutenue dans sa transition environnementale avec la mise à disposition d'outils tel qu'un annuaire de prestataires éco-responsables et des fiches pratiques "Economie circulaire".

L'année 2024 devrait être une année record pour les investissements étrangers, le tourisme, et les productions de la filière image. En effet, des perspectives positives sont attendues, avec **la baisse de l'inflation facilitant les investissements** ; **la sortie complète de la crise Covid** pour l'ensemble des pays, associée aux **retombées des JOP 2024** pour lesquels plus de 15 millions de visiteurs cumulés sont attendus ; ainsi que le **gain de notoriété de la région**, amplifié par les efforts continus pour l'attractivité de la région Île-de-France. Les premiers résultats concernant l'activité 2024 confirment l'embellie de l'année 2023.



Structurée autour de 4 piliers : **Invest, Visit, Film et Work&Live**, Choose Paris Region dynamise le **cercle vertueux de l'attractivité de la région Île-de-France, vivier de talents** attirés eux aussi par la qualité et le cadre de vie. Chacun de ces piliers s'entretiennent l'un l'autre assurant le dynamisme constant de la région capitale. Ils sont constitutifs de l'attractivité globale, et désormais tous soutenus par un "guichet unique" : Choose Paris Region.

Tendance émergente de ces dernières années, le **ciné-tourisme** consiste à choisir ses destinations de vacances en fonction des lieux de tournage de productions de film. Il met en lumière par la même occasion la région, son patrimoine, sa culture, ses paysages, valorisant le territoire qui gagne ainsi en visibilité et en attractivité.

Les lieux de tournages mettant en valeur les territoires constituent un levier incitatif important sur la décision de venir en France auprès des touristes, quelle que soit leur origine, à l'exception des Chinois, un peu plus en retrait. Cette tendance s'accroît avec l'exposition répétée aux œuvres. **86% des touristes ayant visionné une fiction française ont déclaré que le visionnage avait contribué à accroître leur envie de visiter la France**, soit 68% de l'ensemble des touristes ¹.

92% des touristes étrangers se souviennent avoir vu au moins une fiction (film ou série) étrangère tournée en France, les plus populaires étant Lupin et Emily in Paris.

Les tournages de fictions en Île-de-France ont également un fort pouvoir incitatif sur la décision de visiter le territoire, avec 78% des touristes sondés qui en ont déjà visionné (soit 71% des touristes étrangers au global), et ce, particulièrement auprès des touristes belges et espagnols. En effet, les fictions sont capables de véhiculer une image positive de la France (91%), avec un touriste sur 10 qui a franchi le pas et décidé de venir en France suite au visionnage d'un film ou d'une série en particulier.

Les films constituent un outil d'attractivité touristique permettant de maintenir la région Île-de-France première destination touristique.

¹ Source : Impact du cinéma et de la fiction TV sur le tourisme en France 01/2024 - CNC

En effet, le **tourisme a des effets économiques majeurs** et représente une part significative de la création de richesses de la Région Île-de-France (6% du PIB régional). Le **tourisme d'affaires** est également générateur d'investissements étrangers, Paris étant l'une des premières destinations mondiales pour l'accueil de foires, salons et congrès internationaux, avec chaque année près de 450 salons, 110 000 entreprises (dont 30% d'entreprises étrangères) et plus de 9 millions de visiteurs. Ces touristes d'affaires constituent autant de consommateurs potentiels, notamment à travers le *bleisure*, contraction des mots anglais *business* (affaires) et *leisure* (agrément), qui désigne les voyageurs d'affaires qui prolongent un déplacement d'affaire pour un tourisme de loisirs.

L'Île-de-France constitue également un lieu privilégié d'accueil pour le cinéma et l'audiovisuel, avec une notoriété croissante auprès des productions internationales qui investissent et mettent en avant le patrimoine culturel de la Région au cours de tournages comme la série franco-canadienne *Versailles*. La mise en avant publicitaire du label « Paris » par les marques constitue également un moyen d'accroître le rayonnement de Paris et sa région comme l'Oréal Paris, ou encore les grandes marques de haute couture françaises.

L'ensemble de ces effets contribuent à renforcer l'attractivité économique et culturelle de la région Île-de-France dans le domaine des investissements, du tourisme et de la filière Image.

L'Île-de-France attire à la fois des touristes, des investissements étrangers, des productions et des talents du monde entier. Les pays les plus représentés sont les **Etats-Unis, le Royaume-Uni, les Pays-Bas, l'Allemagne, et l'Italie** pour les investissements directs étrangers. Cela correspond à quatre des 5 principales provenances de touristes en Île-de-France, constitués des Etats-Unis, du Royaume-Uni, de l'Italie, l'Allemagne et l'Espagne, avec les Pays-Bas qui se situent dans le top 10 des provenances (7^{ème} position en 2023). Les Etats-Unis sont également la première nationalité de productions étrangères en Île-de-France. Ainsi, **l'attractivité de la région s'entretient grâce aux multiples synergies qui existent entre les activités d'investissement, de tourisme, et de production de la filière image**, attirés par le vivier de talents présent en Île-de-France.



II

Bilan 360 de l'attractivité

**L'Île-de-France
confirme sa position
de région la plus
attractive
d'Europe pour les
investissements
directs internationaux**



L'Île-de-France confirme sa position de région la plus attractive d'Europe pour les investissements directs internationaux avec plus de 32 000 emplois 1 créés et 410 IDI

La région avec la meilleure « stratégie d'investissement directs étrangers » se voit décerner pour la deuxième année consécutive la **première place dans le classement des Grandes Régions européennes du futur 2024** ².

Pour reprendre les auteurs du classement, "Paris Region (Île-de-France) confirmed its leadership for its investment promotion strategy". La région était 5^{ème} en 2022, et hors du top 10 en 2020.

Nombre de projets d'investissements [2018-2023]



Nombre d'emplois déclarés à 3 ans par les IDI par type de projet [milliers ; 2018-2023]



Type de projet :

■ Réinvestissement ³ ■ Création ⁴

¹ Dont 17 800 emplois indirects et 3200 emplois induits

² Classement fDi Intelligence, division « investissements étrangers » du Financial Times

³ Emplois créés sur un site déjà occupé par l'entreprise ou sur un nouveau site de la même entreprise

⁴ Emplois créés sur un nouveau site



Malgré un nombre de projets d'investissements en baisse, au global, les IDI ont retrouvé leur niveau d'avant-crise, et permis de **créer 11 212 emplois directs en 2023, soit 3% de plus qu'en 2022.**

L'Île-de-France attire donc **des projets davantage pourvoyeurs en emploi**, avec une moyenne passant de 25 à 27 emplois par projet entre 2022 et 2023..

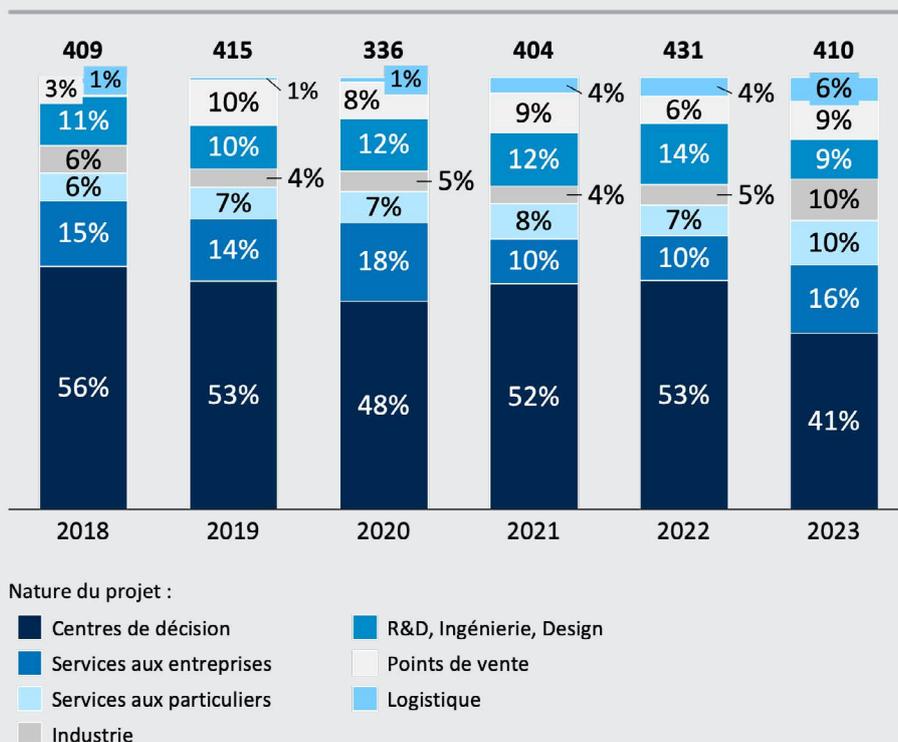
Ces investissements sont principalement issus d'entreprises ayant déjà généré par le passé des flux vers l'Île-de-France, ce qui témoigne d'une **fidélité envers la région** grâce à des investissements passés bénéfiques. Le nombre de projets d'extension a ainsi augmenté de 13% depuis 2019, générant ainsi 16% d'emplois directs supplémentaires.

L'Île-de-France reste un pôle économique mondial (41% des implantations sont des centres de décision) et un emplacement de choix pour accueillir de nouvelles activités, grâce à un marché dynamique et porteur

En 2023, la région se positionne en tant qu'emplacement de choix afin d'accueillir de nouvelles activités stratégiques d'entreprises grâce à un marché dynamique et porteur. Ainsi, l'Île-de-France reste un pôle économique mondial avec une grande majorité des projets implantés qui sont des centres de décision (41%).



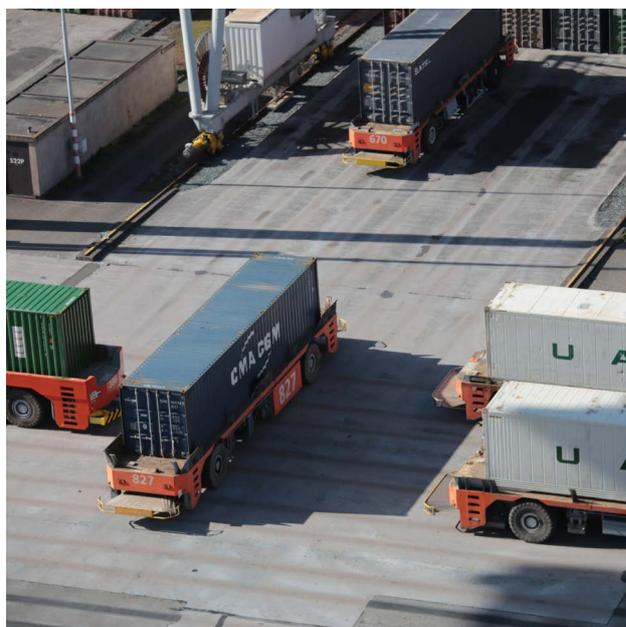
Répartition des IDI par nature de projet [2018-2023]



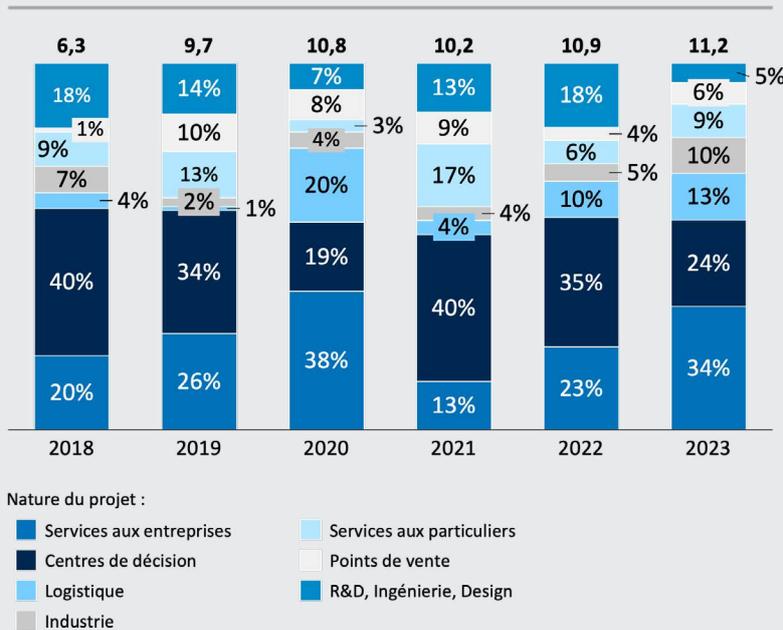
Les IDI ont permis de dynamiser l'emploi en Île-de-France, notamment dans le secteur industriel, de la logistique et des services aux entreprises

Le nombre de projets dans la **logistique** a augmenté de 21%, avec un nombre d'emplois qui a augmenté de plus de 30% tout comme la part des emplois dans les **projets industriels** qui a progressé de 5 points en 2023, allant dans le sens des efforts de réindustrialisation. Les projets de **services aux entreprises** (conseil, informatique, publicité...) ont également bondi de 44% en comparaison avec 2022, créant 53% d'emplois supplémentaires.

Les investisseurs mentionnent souvent comme facteurs clés de leur implantation le **vivier de talents**, l'**écosystème** global et la **qualité de vie** dans la région.



Répartition des emplois par nature de projet [milliers ; 2018-2023]

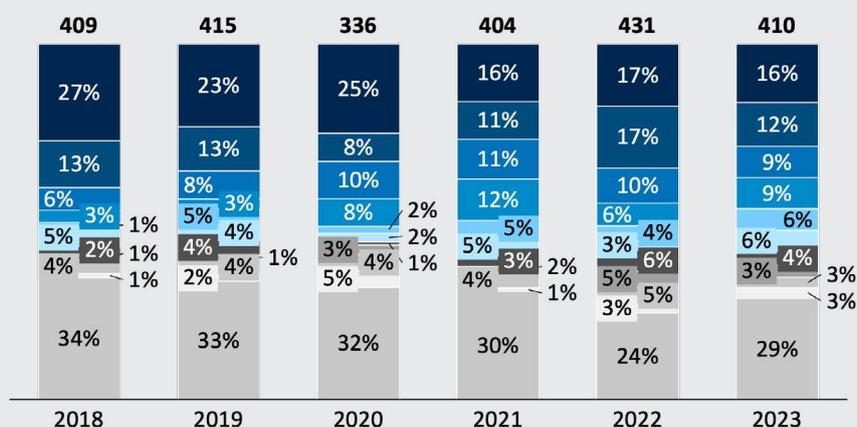


Les secteurs à forte valeur ajoutée tels que le conseil, l'ingénierie, l'informatique et les services financiers, ont été les plus dynamiques, représentant près de 40% des projets d'IDI et près de 50% des emplois générés

Les secteurs à forte valeur ajoutée (**Conseil et ingénierie, Logiciels et prestations informatiques, Services financiers, bancaires et assurances**) ont été les plus dynamiques avec 154 projets d'investissement et près de 5400 emplois générés. Le secteur logiciel et informatique reste stable en volume mais se caractérise par l'émergence de nouveaux projets liés à l'**Intelligence Artificielle**.



Répartition des IDI par secteur d'activité [2018-2023]

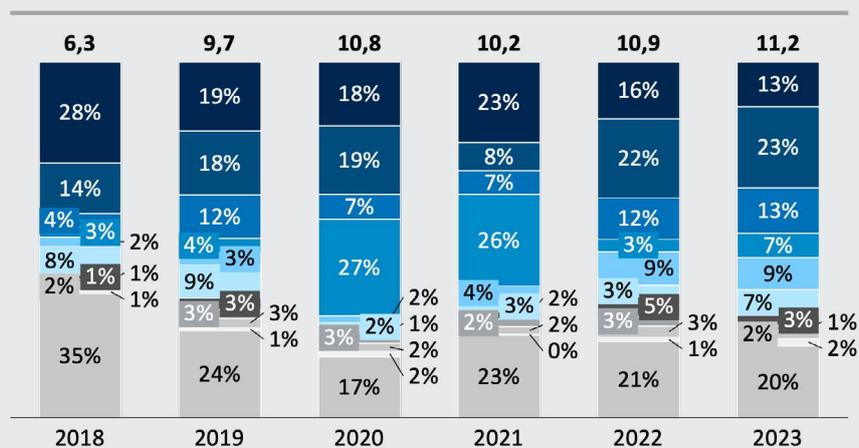


Secteur d'activité :

- Logiciels et prestations informatiques
- Conseil, ingénierie et services opérationnels aux entreprises
- Services financiers, bancaires et assurances
- Commerce et distribution
- Transport, stockage
- Hôtels, tourisme et restaurant
- Energie, recyclage, autres services concédés
- Equipements médico-chirurgicaux, diagnostics et dispositifs médicaux
- Equipements électriques, électroniques, informatiques
- BTP, matériaux de construction
- Autres

L'hôtellerie et le tourisme ont bénéficié d'un regain d'intérêt, avec un **doublage du nombre d'IDI et d'emplois** en comparaison à 2022, alimenté par la dynamique des **grands évènements** de 2023 (Coupe du monde de Rugby). Le **commerce et la distribution** ont également **doublé les emplois** générés par les IDI vs. 2022.

Répartition des emplois par secteur d'activité [milliers ; 2018-2023]



AI-Redefined France

AI Redefined, société canadienne spécialisée en intelligence artificielle favorisant l'alignement entre les valeurs humaines et l'IA, projette de créer 25 nouveaux postes dans les trois prochaines années au sein de son centre de décision pour l'Europe basé à Paris afin de renforcer sa position auprès de sa clientèle actuelle et accroître sa présence sur le marché français. L'entreprise a choisi l'Île-de-France pour son dynamisme économique, son rôle central en Europe et pour la proximité avec de nombreux sièges sociaux de ses clients cibles dans le milieu de l'Énergie, l'Aéronautique, le Spatial et la Défense.



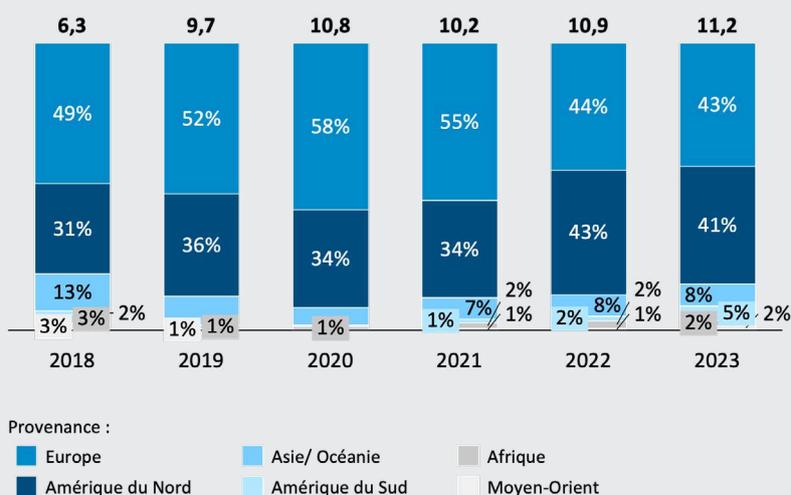
AI Redefined a été accompagnée par Choose Paris Region avec des informations sur l'écosystème en innovation et en IA, la recherche de locaux, la mise en relation avec des prestataires concernant le juridique, le financement, le recrutement.

En 2023, plus de 43% des emplois ont été générés par des investisseurs européens et sont pour la majorité liés à des activités stratégiques (centres de décision, R&D)



Le **premier investisseur en nombre d'emplois est l'Europe** avec plus de **43% des emplois créés** qui proviennent de pays de l'Union Européenne ; ils investissent en Île-de-France pour y implanter leur **cœur d'activités à haute valeur ajoutée** (centres de décision), témoignant d'une collaboration croissante et du développement d'une souveraineté européenne sur les secteurs clés et d'avenir.

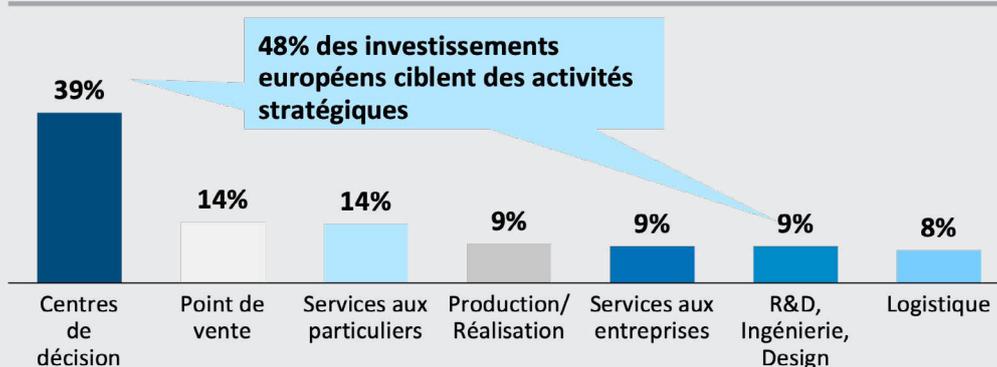
Répartition des emplois créés par provenance - Continents
[milliers ; 2018-2023]



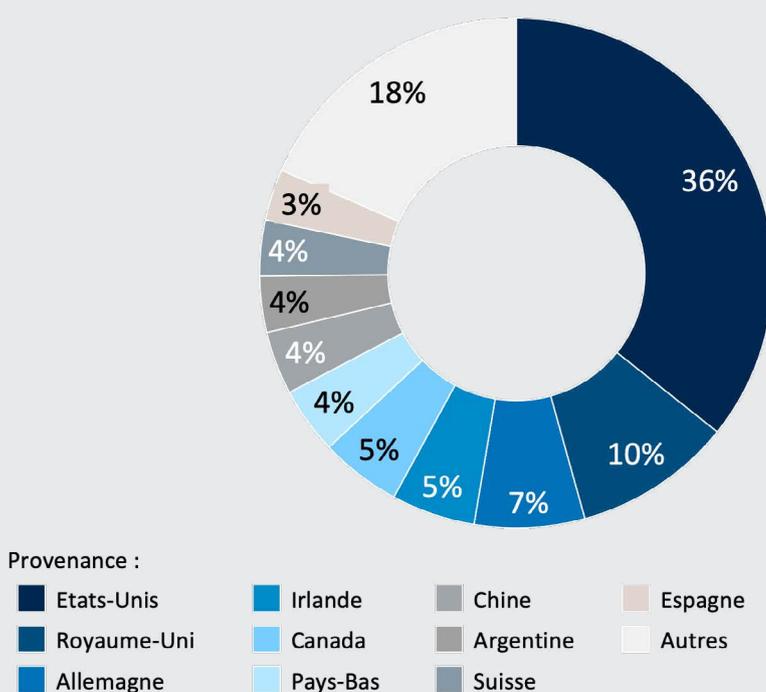
De plus en plus d'investissements visent à accéder à un **marché francilien dynamique et au pouvoir d'achat élevé** avec l'installation de nouveaux points de ventes, ou encore le développement de services aux particuliers.

L'**Amérique du Nord** est également une forte contributrice en création d'emplois, avec **41% des emplois créés** issus d'IDI nord-américains.

Nature des projets implantés en provenance d'Europe [2023]

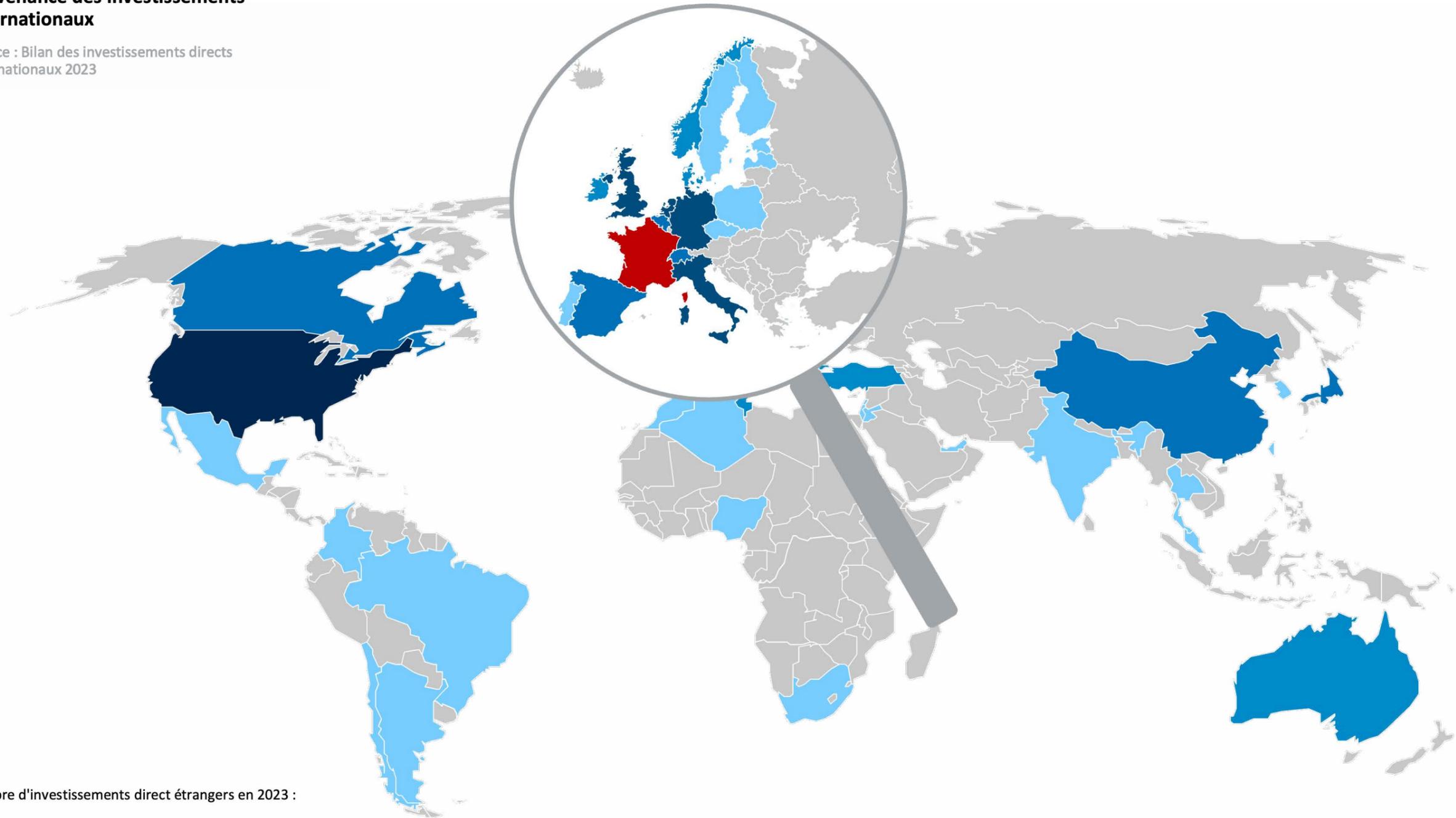


Répartition des emplois créés par provenance – Top 10 pays [2023]



Provenance des investissements internationaux

Source : Bilan des investissements directs internationaux 2023



Nombre d'investissements direct étrangers en 2023 :

- > 50
- entre 26 et 50
- entre 10 et 25
- entre 5 et 9
- entre 1 et 4
- n.a.

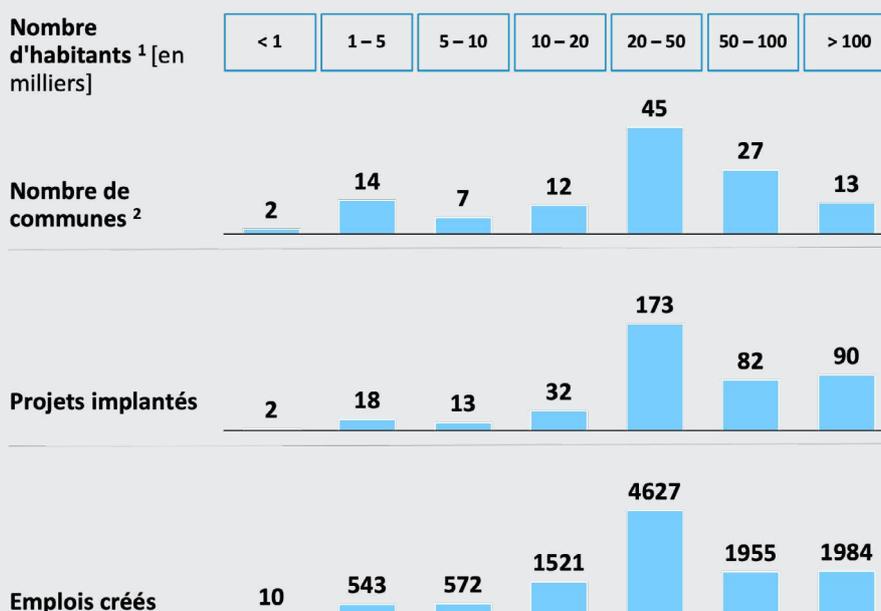
L'Île-de-France attire des investissements directs étrangers en provenance de 46 pays en 2023, les principaux investissements provenant des Etats-Unis et des pays limitrophes à la France.

Les IDI contribuent à l'équilibre territorial : près d'un quart des emplois créés l'ont été dans des communes de moins de 20 000 habitants

La politique de transformation de la région poursuit un objectif d'équilibrage territorial. La région encourage les entreprises à s'insérer en priorité dans l'économie locale : **près d'un quart des emplois créés par les investissements étrangers l'ont été dans des villes de moins de 20.000 habitants.** Ces emplois se répartissent entre 43% en petite et grande couronne (respectivement 23% et 20%) et 56% dans Paris intra-muros. En 2023, 120 communes, ont accueilli au moins un investissement étranger soit 4 de plus qu'en 2022.



Répartition des projets implantés et emplois créés par taille de communes [2023]

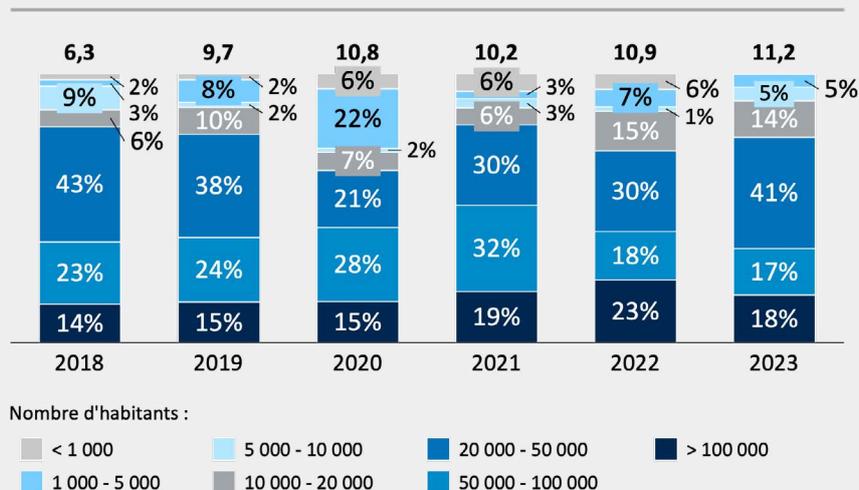


¹ Recensement Insee 2019

² Les différents arrondissements de Paris ont été considérés comme des communes dans l'analyse

Les communes de taille moyenne de 20 000 à 100 000 habitants ont une forte attractivité et concentrent 58% des emplois en 2023.

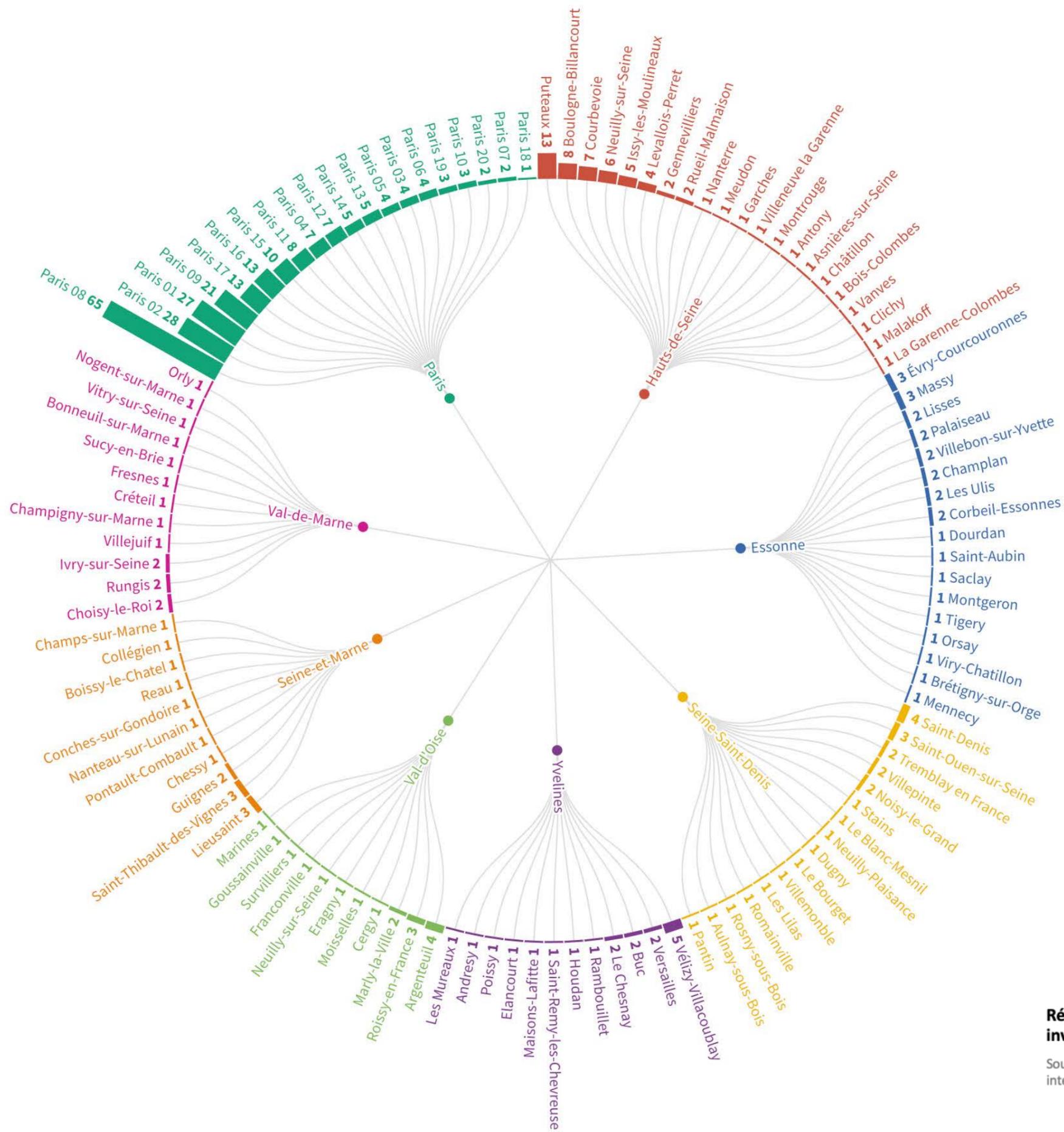
Répartition des emplois créés par taille de communes
[milliers ; 2018-2023]



Kranus Health

Kranus Health France est la filiale française de l'entreprise allemande Kranus Health, spécialiste des thérapies numériques en urologie. La société s'est implantée dans l'écosystème francilien en 2023 et a rejoint les locaux de PariSanté Campus début 2024. Elle prévoit de lancer ses différentes thérapies en France et envisage la création de plusieurs emplois au cours des prochains mois et années. Choose Paris Region l'a mise en contact avec l'écosystème francilien de la santé numérique et informée sur la recherche de financement régional.

Le choix de la région parisienne était évident pour Charlotte Puechmaille, Directrice France de Kranus Health : "L'écosystème de la santé numérique présent en Ile-de-France est l'un des plus riches de France et d'Europe. Par ailleurs, l'Ile-de-France est la région qui concentre le plus grand nombre de médecins urologues dans notre pays, autre aspect important pour notre société."



Répartition départementale des investissements directs internationaux

Source : Bilan des investissements directs internationaux 2023

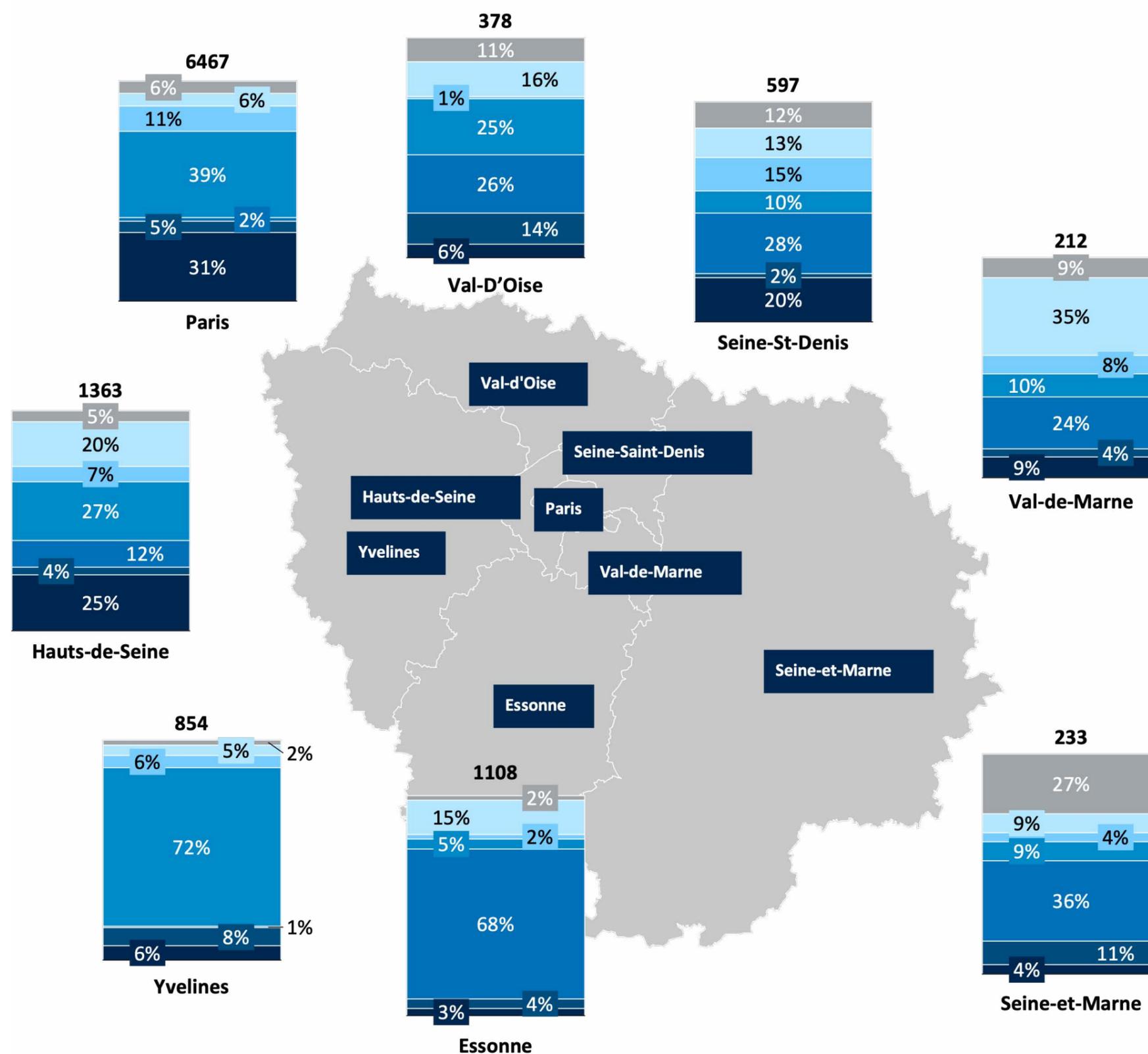
Répartition départementale des emplois créés par des investissements directs internationaux

Source : Bilan des investissements directs internationaux 2023

Les départements font valoir leurs atouts avec une nature de projet diversifiée. En Essonne, la logistique représente près de 70% des projets, dans les Yvelines, 72% des projets sont liés aux services aux entreprises. A Paris, dans le Hauts-de-Seine et en Seine-St-Denis, les entreprises s'implantent en majorité à travers des projets liés aux centres de décisions

Nature de projet:

- Centre de décision
- R&D, Ingénierie, Design
- Logistique
- Services aux entreprises
- Services aux particuliers
- Industrie
- Point de vente

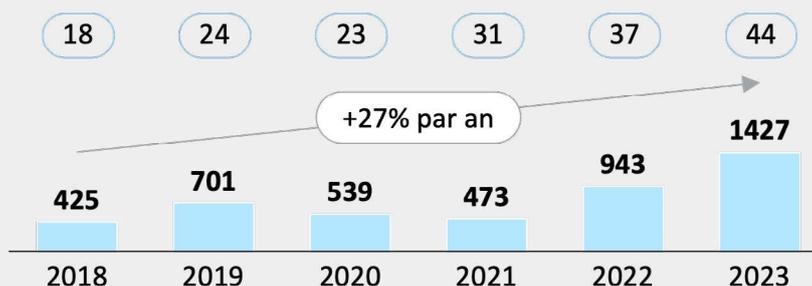


Les nouvelles mobilités et éco-activités & villes durables sont au cœur de la transition écologique (+27% des projets depuis 2018), et visent à construire une ville durable

Les **projets liés aux thématiques de mobilité durable** montrent un fort dynamisme, avec une **hausse de 27% depuis 2018**. Ces investissements s'inscrivent dans l'**objectif de décarbonation** et de **réduction d'utilisation des voitures en ville**. La flotte de véhicules dédiés aux transports en communs en Île-de-France va également être équipée progressivement afin d'atteindre 100% de véhicules électriques dans la région.

Projets et emplois créés liés aux thématiques de mobilité durable [2018-2023]

Nombre de projets



Zendar

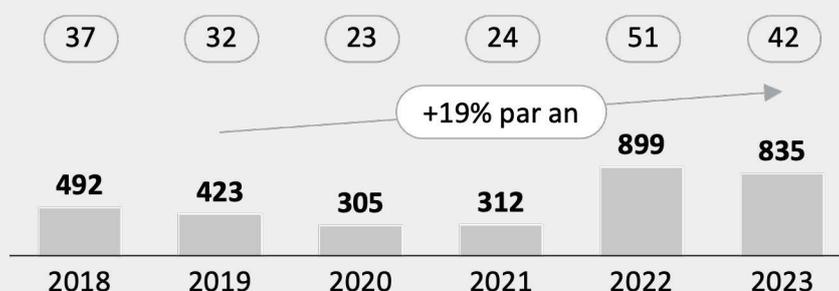
Zendar est une start-up basée en Californie qui développe des systèmes de perception avancés pour la conduite autonome et l'aide à la conduite. La mission de Zendar est de faire en sorte que l'avenir de l'autonomie soit à la fois sûr et accessible à tous. Grâce à des capteurs à faible coût, à des techniques exclusives de traitement des signaux et à l'intelligence artificielle, Zendar offre une perception précise et en temps réel pour une fraction du coût des systèmes dépendant des capteurs LiDAR.

En 2023, Zendar a décidé d'ouvrir un bureau à Paris afin de poursuivre l'expansion de ses activités en Europe et de renforcer sa R&D.

Les **projets de villes durables** ont bénéficié d'un gain d'intérêt avant la crise Covid, avec un bond de +19% depuis 2023, s'inscrivant dans l'**objectif de zéro émission nette**. Dépriorisé entre fin 2019 et 2021, les investissements se sont accélérés depuis 2022, notamment avec des projets tels que le **village Olympique en Seine-Saint-Denis**, symbole de l'exemplarité environnementale ambitionnée par les JOP Paris 2024.

Projets et emplois créés liés aux thématiques d'éco-activités et villes durables [2018-2023]

Nombre de projets



Molear

Moleaer est le leader mondial de la technologie propriétaire des nanobulles. L'entreprise renforce et améliore la performance et la productivité des processus industriels. Les nanobulles aident les agriculteurs à produire plus de nourriture en gérant l'eau de manière plus efficace et efficiente, et restaure les écosystèmes aquatiques de manière durable sans produits chimiques.

Moleaer a ouvert un laboratoire de recherche à Paris en 2023 et a collaboré avec plusieurs universités et instituts de recherche dans le monde. Basée à Los Angeles, avec des bureaux en Espagne, en Norvège et aux Pays-Bas, Moleaer étend rapidement sa présence en Europe.

30% des projets ont un impact positif sur la région Ile-de-France au regard des objectifs de développement durable de l'ONU

Choose Paris Region a lancé depuis 3 ans une **démarche de notation des projets selon le référentiel des Objectifs de Développement Durable de l'Organisation des Nations-Unies**. Un projet est noté à impact positif ou exemplaire lorsqu'il contribue de manière significative à la réalisation de l'un ou plusieurs de ces objectifs. Sur le total des projets, **30% des projets d'investissements et 34% des emplois créés sont évalués à impact positif ou exemplaire..**

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Adirelounge

Spécialisée dans la mode durable, les textiles innovants et éco-responsables, la société du Nigeria a inauguré sa filiale européenne à Paris afin de tirer parti de l'élan de l'industrie de la mode et de la présence de la diaspora. Elle se consacre à la création de textiles durables à partir de déchets agricoles, tout en renforçant l'autonomie des femmes dans les communautés défavorisées.

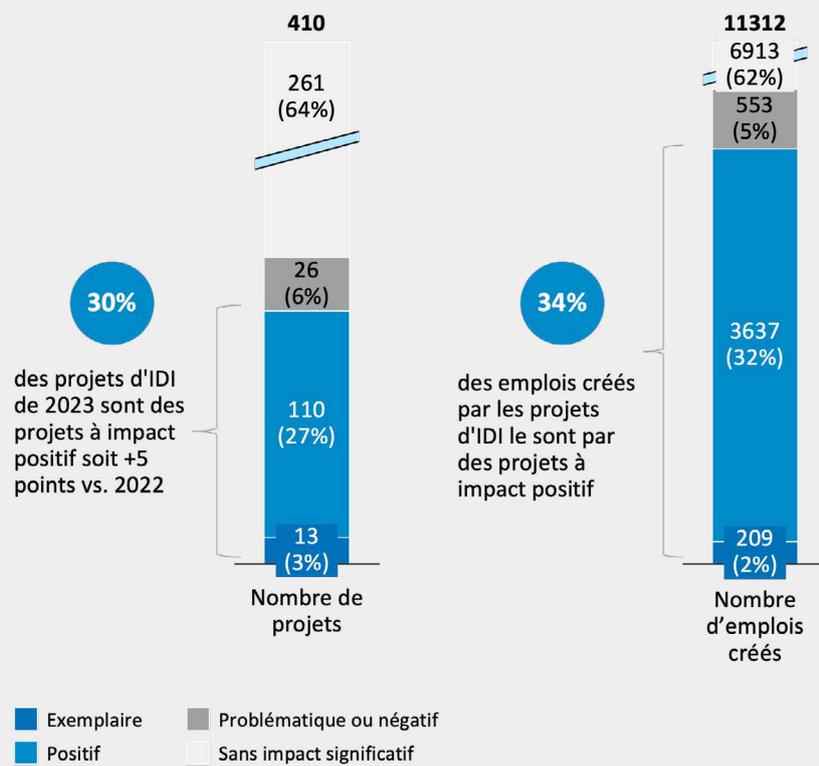


La Banque mondiale l'a sélectionnée parmi les 100 prochaines start-ups d'Afrique. Adirelounge a contribué au recyclage de plus de 50 millions de tonnes de déchets agricoles, réduisant ainsi les émissions de carbone de plus de 80 millions de tonnes. Choose Paris Region l'a mise en relation avec l'écosystème francilien ainsi qu'avec des prestataires juridiques.





Répartition selon les notations sur les ODD des projets et des emplois créés [2023]



Des contributions positives en faveur de la transition énergétique des territoires et de la préservation des ressources

Les objectifs de développement durable de l'ONU donnent la feuille de route pour parvenir à un avenir plus durable et inclusif selon les 5P : Populations, Planète, Prospérité, Paix, Partenariats.

Les contributions positives des projets aux ODD se répartissent comme suit :

- **42%** mettent l'accent principalement sur la résilience du territoire, la transition énergétique et le développement de villes durables. **[Prospérité]**
- **40%** se concentrent sur des questions de décarbonation des activités, ainsi que de préservation des ressources par l'économie circulaire et la réduction des consommations. **[Planète]**
- **12%** s'intéressent au bien-être des populations, dont quasiment la moitié sont liées à des projets dans le secteur de la santé. **[Population]**
- **5%** adressent des problématiques de cybersécurité et de lutte contre la contrefaçon. **[Paix]**
- **1%** correspondent surtout à des projets d'organisations internationales. **[Partenariats]**

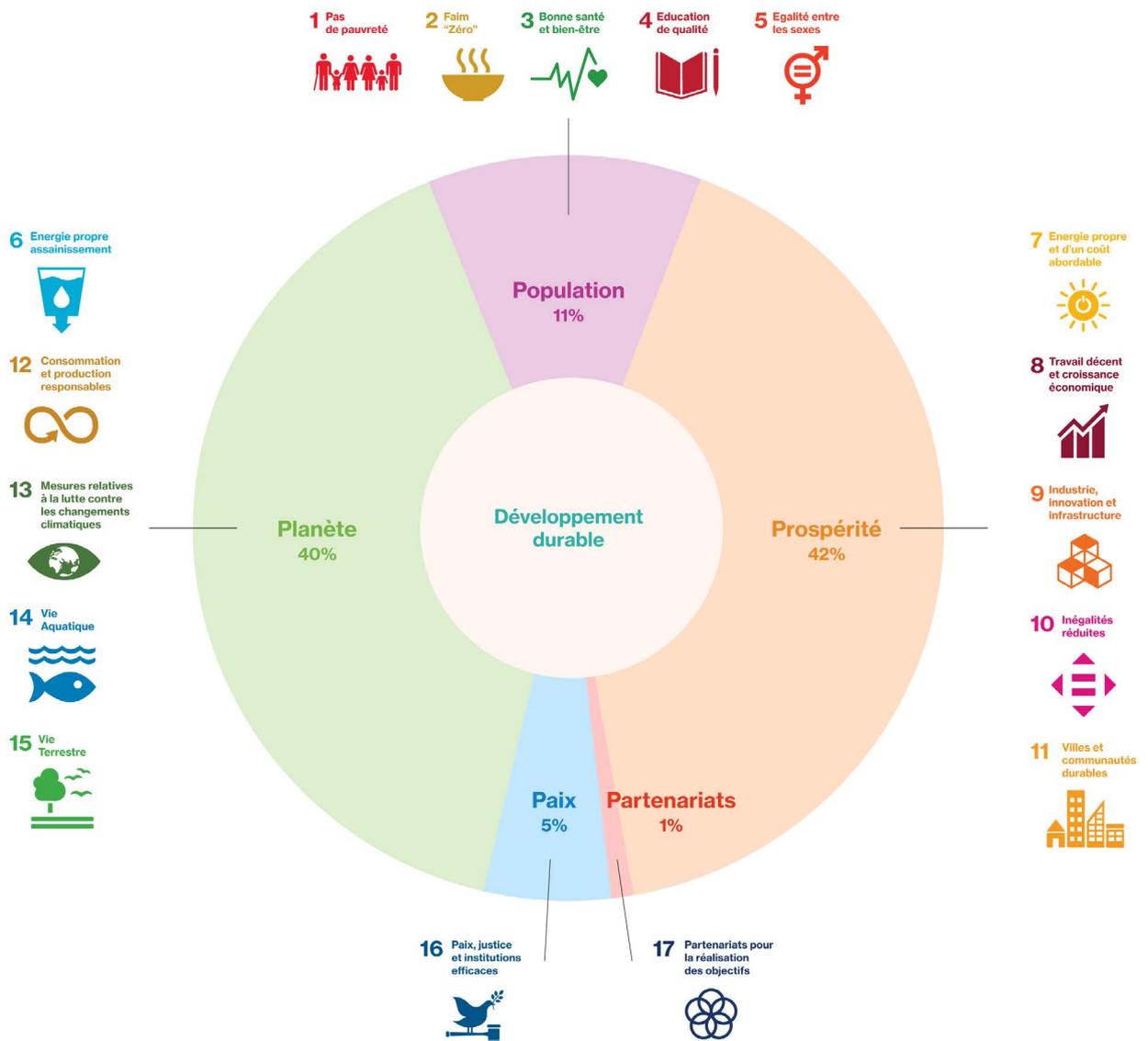


Ecocem

ECOCEM est une entreprise franco-irlandaise spécialiste de la production de ciment très bas carbone. Présente en France depuis 2007 suite à une joint-venture avec Arcelor Mittal, la société a implanté son centre de R&D mondial à Champlan (Essonne). Elle a mis en place un circuit d'économie circulaire permettant de produire un substitut au ciment, à partir d'un coproduit de la sidérurgie, qui émet 8 fois moins de gaz à effet de serre que le ciment traditionnel. Cela permet de produire des bétons bas carbone à très haute performance. Cette technologie a été utilisée dans la construction du Village des athlètes pour les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, contribuant aux efforts de réduction de l'empreinte carbone des jeux fixés par l'équipe de Paris 2024. Son ciment est également utilisé dans la composition des voussoirs (éléments de paroi) des tunnels sur le chantier du Grand Paris Express. Enfin, Ecocem développe la technologie ACT, qui permet de décarboner le ciment de 50% d'ici 2030.

Répartition de la contribution des projets aux objectifs de développement durable définis par l'ONU [2023]

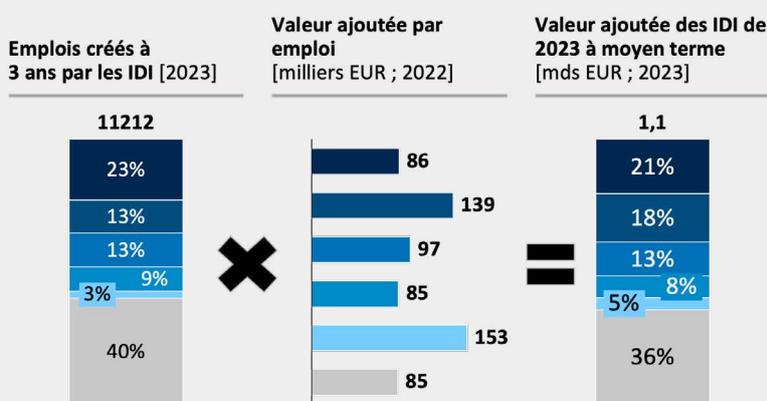
OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



La valeur ajoutée à moyen terme des IDI en Île-de-France est en croissance soutenue, atteignant 1,1 milliard d'euros en 2023, gagnant 35% sur son niveau de 2019



Aperçu de la méthodologie de calcul de l'indicateur de valeur ajoutée et résultat de 2023



Emplois à 3 ans collectés par sondage avec les entreprises partenaires (donnée déjà collectée)

Données fournies par l'INSEE, actualisées chaque année. La dernière actualisation date de 2022

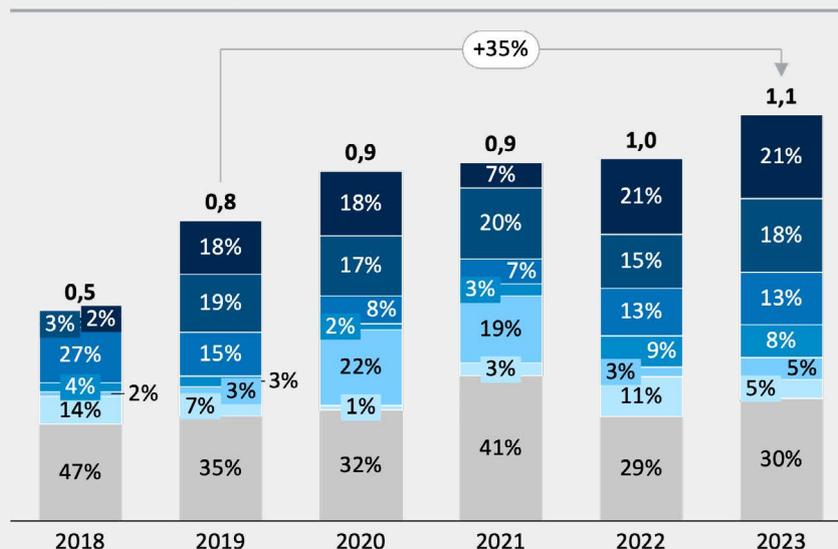
La valeur ajoutée à moyen terme générée par les projets d'IDI implantés en 2023 est de 1,1 milliard €

Secteur d'activité :

- Conseil, ingénierie et services opérationnels aux entreprises
- Logiciels et prestations informatiques
- Services financiers, bancaires et assurances
- Transport, stockage
- Energie, recyclage, autres services concédés
- Autres

Les secteurs du **Conseil et ingénierie, de Logiciels et prestations informatiques**, ainsi que de **Services financiers, bancaires et assurances** ont été les plus créateurs de valeur.

Valeur ajoutée des IDI de 2023 à moyen terme
[mds EUR ; 2018-2023]



Secteur d'activité :

- Conseil, ingénierie et services opérationnels aux entreprises
- Logiciels et prestations informatiques
- Services financiers, bancaires et assurances
- Transport, stockage
- Commerce et distribution
- Energie, recyclage, autres services concédés
- Autres

Le **Conseil et l'ingénierie** reste en 2023 le premier secteur en création de valeur ajoutée à moyen terme avec une part stable (21%), la part du secteur des **Logiciels et prestations informatiques** a progressé de 3 points en 2023 pour s'établir à 18% de la valeur ajoutée, enfin, le secteur des **Services financiers, bancaires et assurances** demeure stable avec 13% de la valeur ajoutée générée à moyen terme.

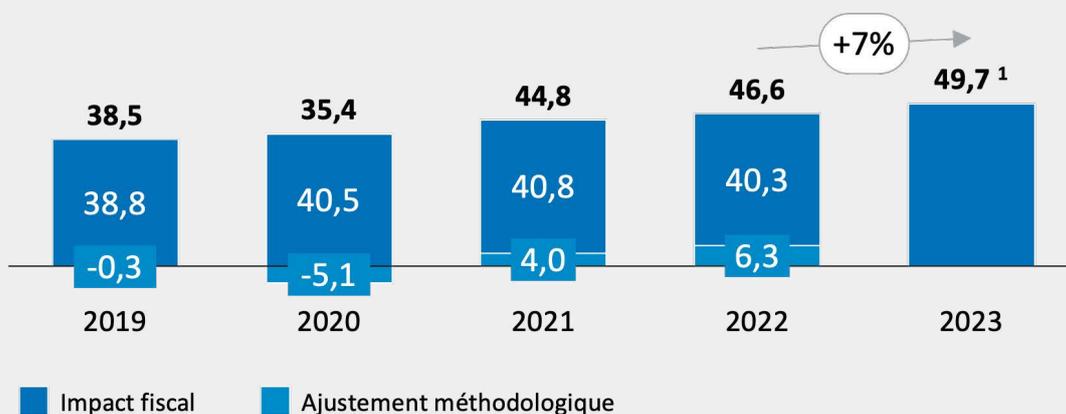


Les recettes fiscales à moyen terme générées par les projets d'IDI de 2023 atteignent 49,7 millions d'euros soit une augmentation de 7% par rapport à 2022

Choose Paris Region a mesuré l'**impact fiscal à moyen-terme des investissements directs internationaux** en Île-de-France. Cet indicateur comprend les impôts, taxes et versements, ainsi que les impôts sur les bénéfices des entreprises. En 2023, la contribution des investissements directs internationaux aux recettes fiscales à moyen-terme de la région est d'environ **49,7 millions d'euros**, soit une **augmentation de 7%** par rapport à 2022.

En 2023, Choose Paris Region applique une nouvelle méthodologie de calcul des recettes fiscales, prenant en compte les tranches fiscales des secteurs NAF. L'ajustement méthodologique correspond au différentiel entre la nouvelle méthodologie de calcul et l'impact fiscal communiqué au cours des bilans des années précédentes.

Estimation de l'impact fiscal à moyen-terme généré par les investissements directs internationaux [2018-2023]



¹ Taux fiscal médians 2021 dans le cas où l'échantillon des tranches d'activités 2022 n'était pas représentatif

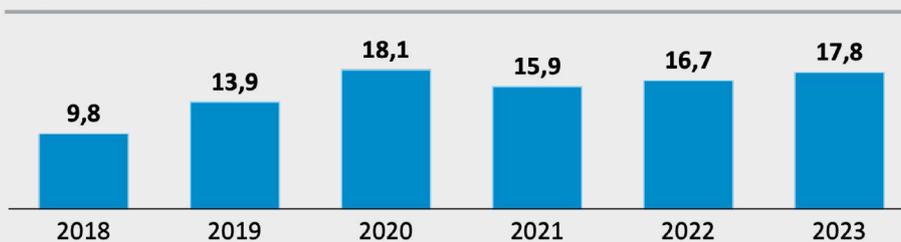
En 2023, les IDI contribuent à la création de plus de 32 000 emplois à moyen-terme en Île-de-France, dont 11 212 emplois directs et 16 800 emplois indirects

2023 est une **nouvelle année record en termes de création d'emplois avec 11 212 emplois directs générés**. L'implantation de projets d'investissements produit des effets en cascade, par les achats effectués auprès de fournisseurs (effet indirect), et la consommation des employés (effet induit). Les emplois **indirects et induits** représentent **65% des emplois** totaux.

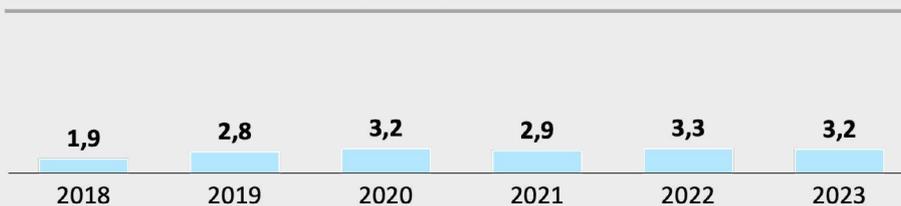
Emplois directs déclarés à 3 ans [milliers ; 2018-2023]



Emplois indirects générés à 3 ans [milliers ; 2018-2023]



Emplois induits générés à 3 ans [milliers ; 2018-2023]





Les emplois induits ont diminué de 2022 à 2023, malgré une augmentation des emplois directs et indirects. L'impact à la baisse provient de facteurs multiples, lié notamment au mix sectoriel, à un niveau de propension à consommer bas et à l'augmentation des salaires, générant moins d'emplois induits.



Krispy Kreme

L'enseigne américaine Krispy Kreme, spécialisée dans la production et la vente de doughnuts, a ouvert la plus grande fabrique de doughnuts à Westfield Forum des Halles à Paris en décembre dernier, avant de s'étendre dans toute l'Île-de-France. Pour ce premier point de vente et de production, plus de 100 personnes ont été recrutées. « On ne pouvait pas rêver meilleur emplacement » dit Alexandre Maizoué, directeur général de Krispy Kreme France. « Notre modèle est celui d'une hyperproximité entre notre outil de production et la distribution, pour que les produits vendus soient les plus frais possibles. Nous avons pour le moment mis le focus sur Paris et l'Île-de-France. En plus du flagship de Châtelet-Les Halles, nous allons ouvrir une chaîne de production à Créteil (Val-de-Marne) mi-2024. Nous prévoyons d'avoir deux ou trois autres sites autour de Paris dans les 3 prochaines années. »



Krispy Kreme est accompagnée par Choose Paris Region concernant le recrutement de ses collaborateurs. « Nous avons choisi de travailler avec Choose Paris Region car cela nous permet de bénéficier d'une richesse culturelle et d'un réseau professionnel pour faciliter nos recrutements rapides et efficaces. »

**L'activité
touristique montre
une belle
dynamique de
reprise**

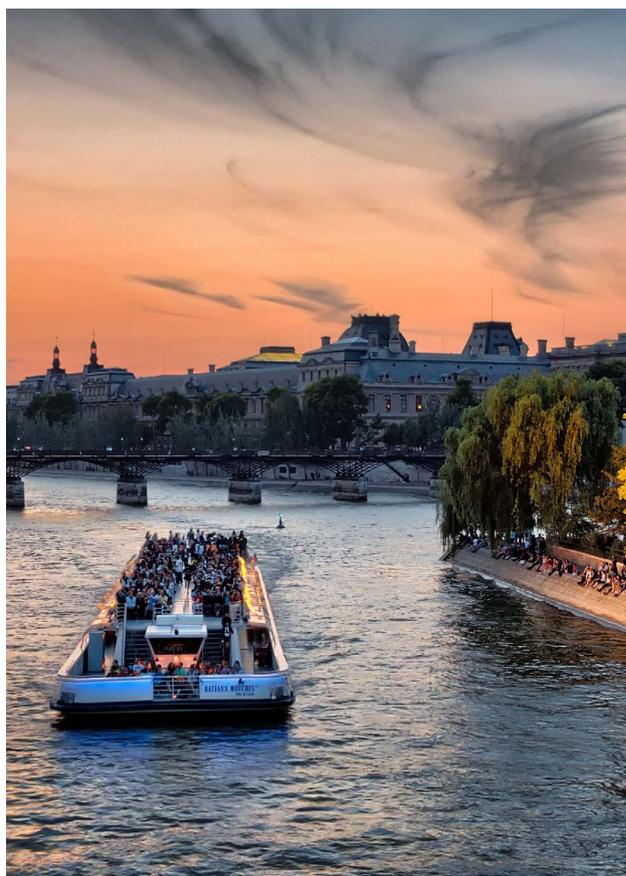


L'activité touristique montre une belle dynamique de reprise, avec un rattrapage des chiffres pré-Covid grâce à un gain d'intérêt des touristes Français et un retour progressif des touristes internationaux

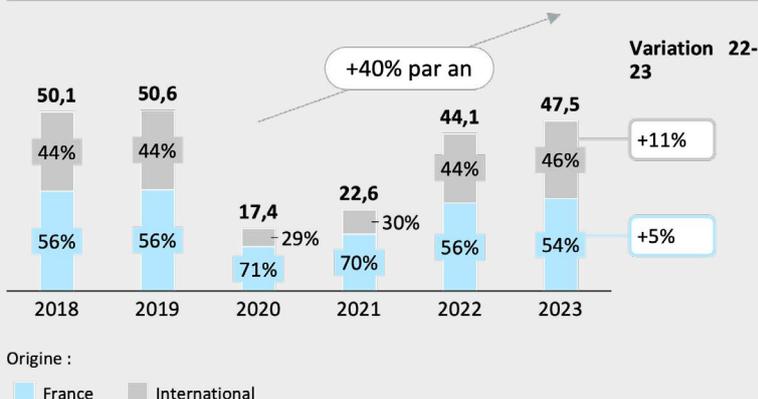
Après la **levée des restrictions** de déplacement et la réouverture de la plupart des pays, le tourisme a redémarré graduellement à partir de 2021 porté dans un premier temps par les **clientèles domestiques, puis par les clientèles internationales**.

En 2023, l'activité touristique de la région Île-de-France montre une belle dynamique et une accélération de la reprise avec **plus de 47,5 millions de touristes** accueillis (+8% par rapport à 2022), un retour de la **fréquentation proche des niveaux pré-covid** (-6% par rapport à la fréquentation de l'année 2019).

Les **touristes français** sont majoritaires, représentant **54% de la fréquentation**. Les touristes internationaux reviennent progressivement en Île-de-France, avec plus de **21,6 millions de touristes**, toujours en deçà des année pré-Covid (-3% vs. 2019).



Fréquentation touristique par origine – France vs. International [m ; 2018-2023]

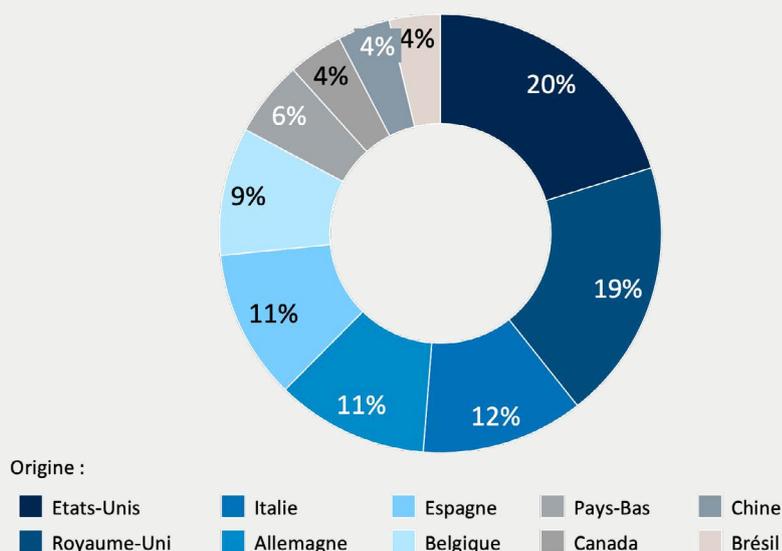


Fréquentation touristique internationale par origine – Top 10 pays
[m ; 2023]

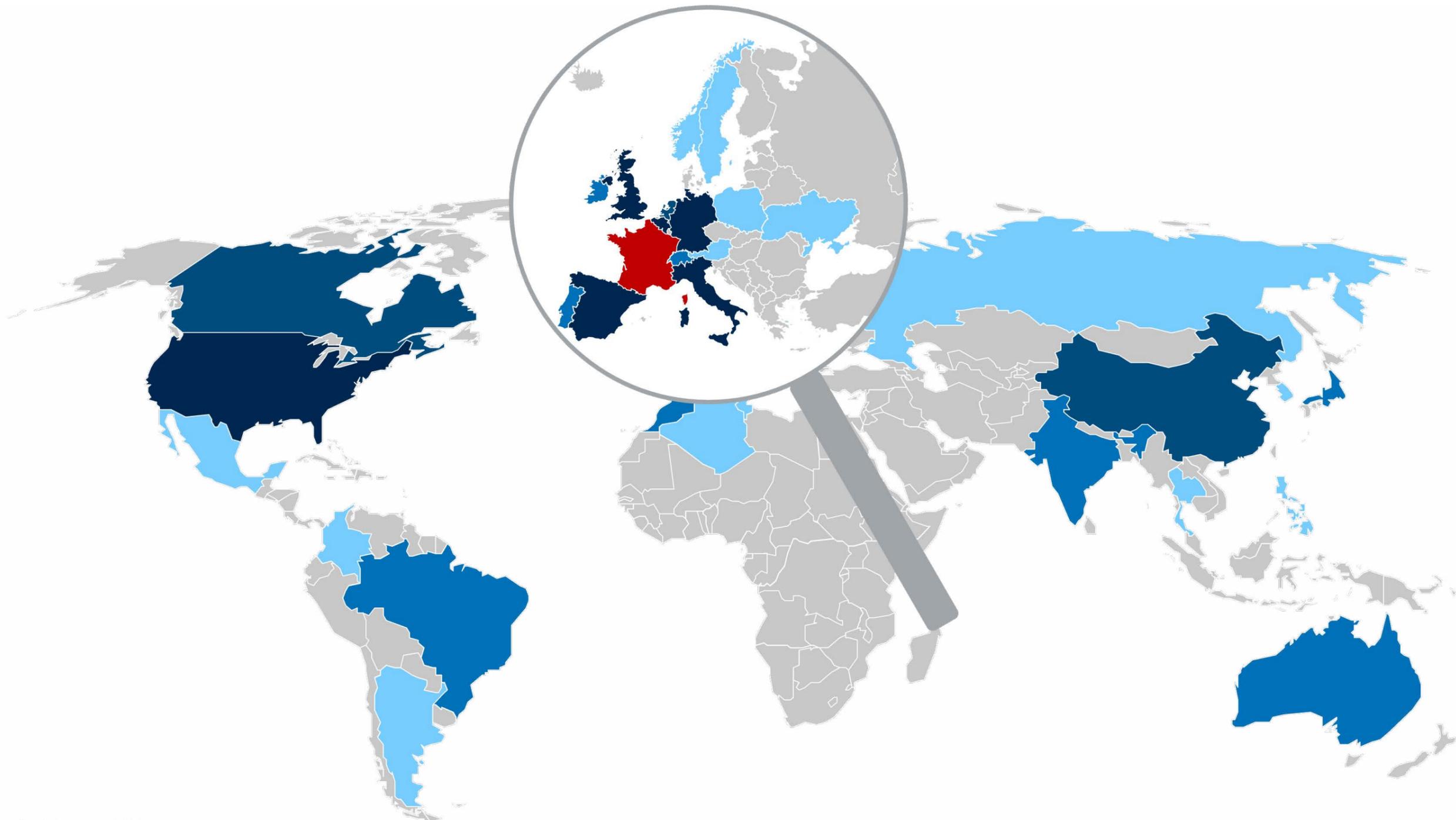


Si la **clientèle américaine** demeure le principal marché touristique de la région (2,7 millions), les clientèles européennes ont continué à affluer, avec 2,6 millions de touristes britanniques soit un bond de 28% par rapport à 2022, avec un pic au cours de la 10^{ème} édition de la **Coupe du Monde de Rugby France 2023**, qui a confirmé une fois encore l'intérêt que les visiteurs portent à la région Île-de-France. Les touristes italiens, allemands, espagnols, belges et néerlandais sont également venus nombreux.

Fréquentation touristique internationale – Parts de marché¹ top 10 pays [m ; 2023]



¹ Aide à la lecture : les Américains représentent 20% de la fréquentation touristique internationale du top 10.



Nombre de visiteurs en 2023 :

- > 1 million
- entre 500 000 et 1 million
- entre 250 000 et 499 999
- entre 100 000 et 249 999
- < 100 000

L'Île-de-France attire des touristes en provenance de 53 pays en 2023.

Provenance des touristes internationaux

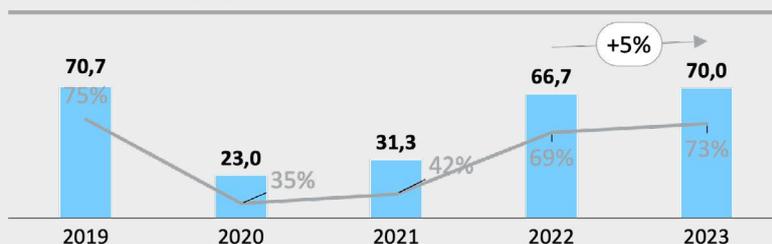
Source : Enquête de fréquentation touristique Avion-Train-Route (ATR) - Choose Paris Region (BVA) – 2023
BVA - ATR

La fréquentation hôtelière, des lieux touristiques et du tourisme d'affaires atteint progressivement les niveaux de fréquentation de 2019

La fréquentation hôtelière a connu un **rebond de 5% par rapport à 2022** avec **70 millions de nuitées** enregistrées et atteint progressivement les niveaux de fréquentation de la même période en 2019, malgré les gains de parts de marché des locations meublées et saisonnières. Ces dernières ont gagné de l'intérêt en raison de mutations des préférences des voyageurs, dont les séjours sont plus longs, avec des demandes d'équipements tels que des espaces de travail.



Fréquentation hôtelière et taux d'occupation
[Nombre de nuitées ; m ; %]



Fréquentation des locations meublées et saisonnières et taux d'occupation
[Nombre de nuitées ; m ; %]



Fréquentation des lieux touristiques

Sites	Fréquentation 2023	Var 23/22
Musée du Louvre (1)	8 900 000	14%
Tour Eiffel	6 318 000	8%
Musée d'Orsay	3 871 498	18%
Centre Pompidou	2 621 696	-13%
Cité des sciences et de l'industrie	2 333 716	17%
Arc de Triomphe	1 750 000	7%
Sainte Chapelle	1 630 000	13%
Musée de l'Orangerie	1 239 539	22%
Musée de l'Armée	1 214 913	13%
Petit Palais	1 187 678	10%

La **quasi-intégralité des musées et monuments** ainsi que les autres sites touristiques, ont **retrouvé leur public**, enregistrant une forte progression de leur fréquentation par rapport à 2022. De nombreux monuments tels que le musée d'Orsay ou encore l'Arc de triomphe ont enregistré des niveaux historiques de fréquentation. Cela est dû notamment au retour du public français, ainsi qu'un regain d'attrait auprès des familles et de la jeunesse.

Activité des salons franciliens

Comparaison par rapport à la session précédente*

Catégorie	Evolution du nombre d'exposants en 2023 en comparaison de la session précédente	Evolution du nombre de visiteur en 2023 en comparaison de la session précédente
Ensemble des salons	+13,8%	+13,5%
Salons professionnels	+16,6%	+16%
Salons grand public	+7,7%	+12,9%

Comparaison par rapport à 2019

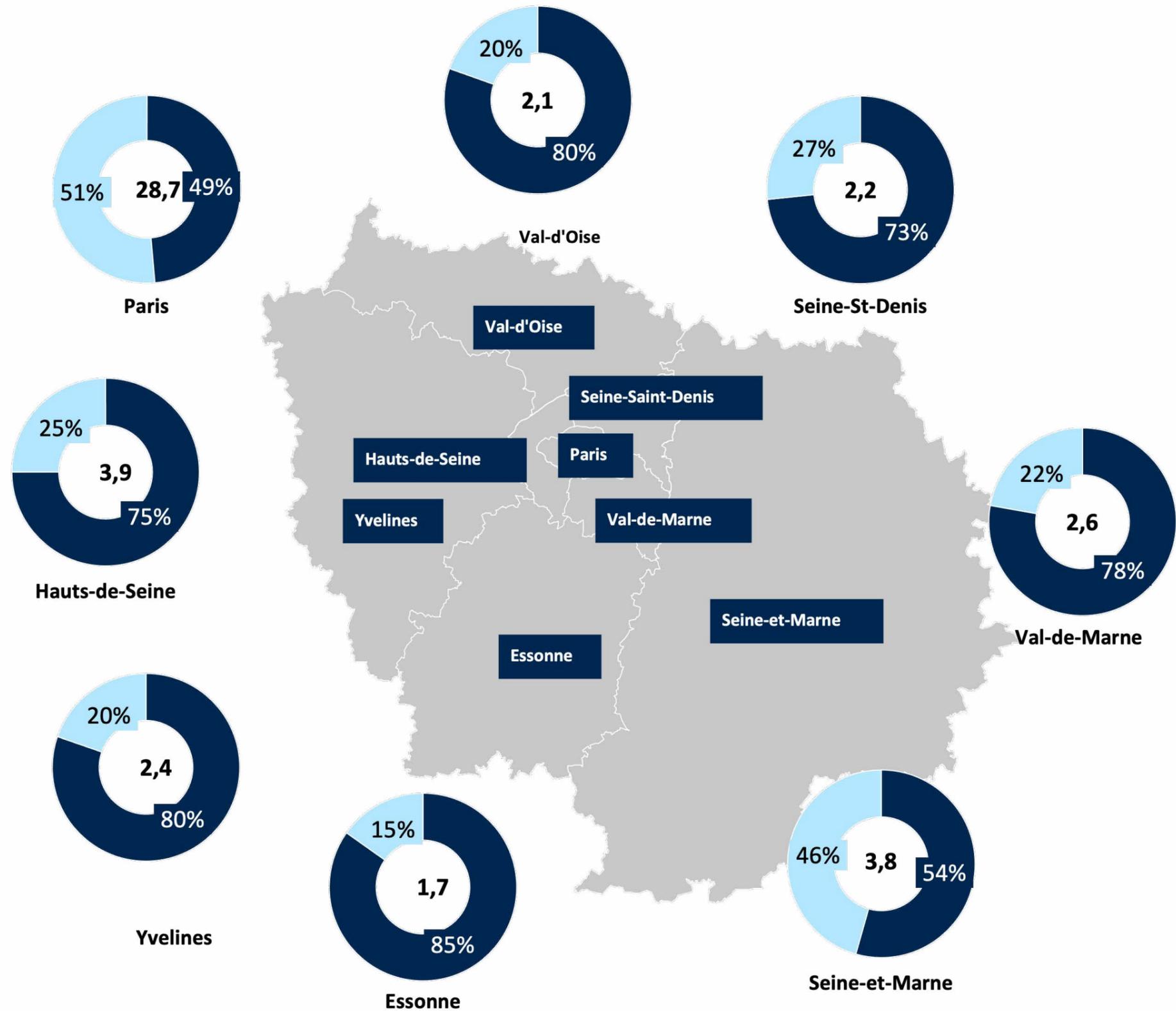
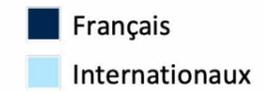
Catégorie	Evolution du nombre d'exposants en 2023 en comparaison de 2019	Evolution du nombre de visiteur en 2023 en comparaison de 2019
Ensemble des salons	-6,9%	-9,8%
Salons professionnels	-6,2%	-4,6%
Salons grand public	-8,3%	-11,1%

Le **tourisme d'affaires** est également générateur d'investissements étrangers, Paris étant l'une des premières destinations mondiales pour l'accueil de foires, salons et congrès internationaux, avec chaque année près de 450 salons, 110 000 entreprises (dont 30% d'entreprises étrangères) et plus de 9 millions de visiteurs.

Répartition des touristes français et internationaux par département ¹ [m ; 2023]

Source : Enquête de fréquentation touristique Avion-Train-Route (ATR) - Choose Paris Region (BVA) - 2023

Provenance:

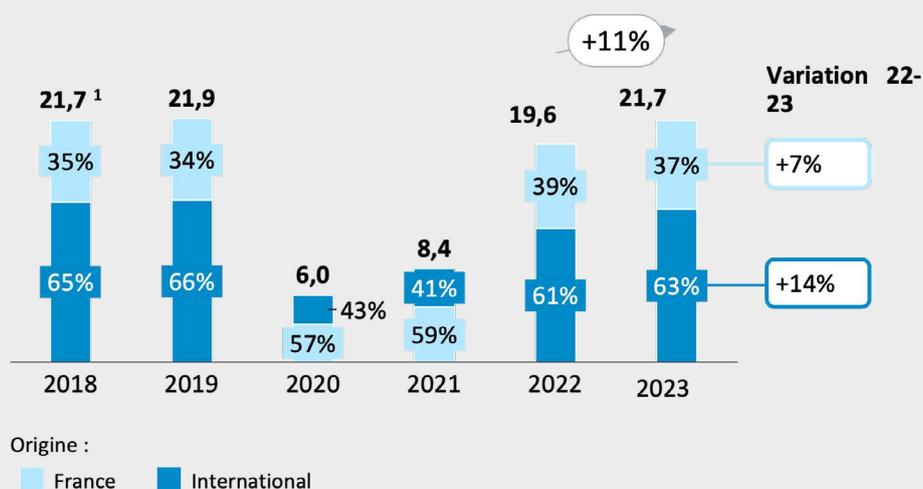


Une contribution significative à la création de richesses de la région générées en Ile-de-France en 2023, avec 21,7 milliards d'euros de recettes en 2023

Les touristes ont généré **21,7 milliards d'euros de recettes en 2023 en Île-de-France** (+11% vs. 2022 et -1% par rapport à 2019), soit une contribution moyenne de **3,0 % de la richesse** créée par l'économie. Le **PIB lié au tourisme** représente environ la moitié des dépenses touristiques soit un peu plus de **10 milliards d'euros en 2023**.



Consommation touristique par origine - France vs. international
[mds EUR ; 2018-2023]

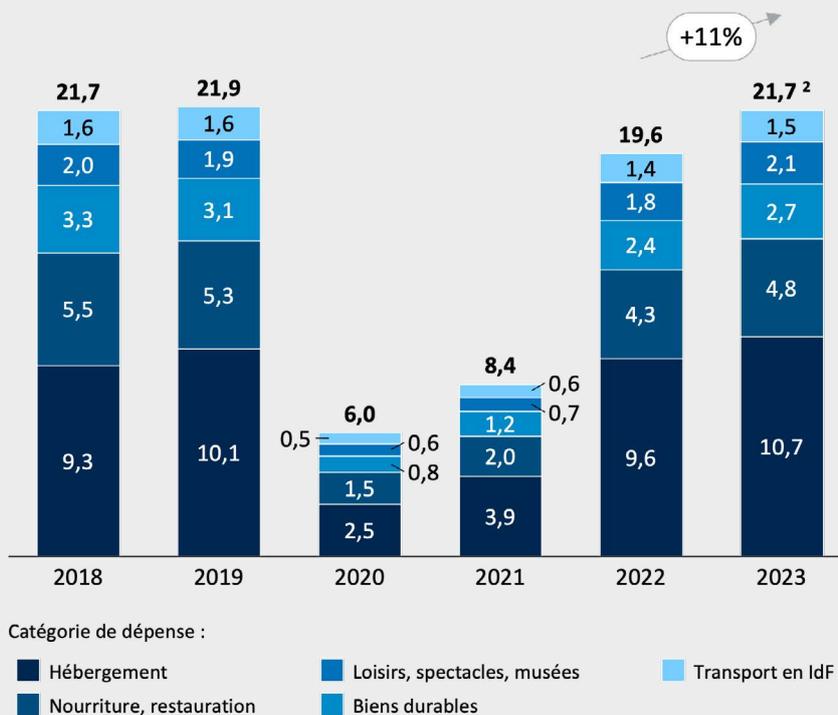


Ventilation estimée ¹ sur la base de l'année 2019 ; ² sur la base de l'année 2022

L'ensemble des filières ont bénéficié du tourisme. Les **hébergements touristiques, restaurants, les magasins proposant des produits adaptés à ces clientèles, sites culturels et de loisirs et les transporteurs** ont vu leur activité revenir quasiment aux niveaux d'avant la crise sanitaire. Certains secteurs, comme l'hébergement touristique l'ont même dépassé, alors que le taux moyen d'occupation est resté inférieur à 2019, avec les effets de l'inflation et la forte hausse des prix des hébergements, notamment durant la Coupe du Monde de Rugby 2023. De même, les activités culturelles et de loisirs ont bénéficié d'un regain d'intérêt.



Consommation touristique par catégorie de dépense
[mds EUR ; 2018-2023]

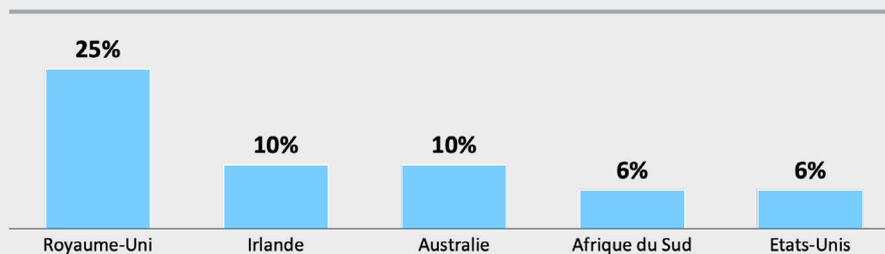


La 10^{ème} édition de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 a confirmé l'intérêt que les visiteurs portent à la région Île-de-France.

Durant les deux mois de la Coupe du Monde de Rugby, avec environ 9 millions de touristes accueillis, la **fréquentation touristique en Île-de-France a été en hausse de 7%** par rapport à la même période de l'année 2022, soit 600 000 visiteurs supplémentaires. Une augmentation globale de 25% de la fréquentation des pays participant à la Coupe du Monde a été observée sur la période de la compétition.



Clientèles présentes au Stade de France par origine – Top 5



GIP de la Coupe du Monde de Rugby 2023

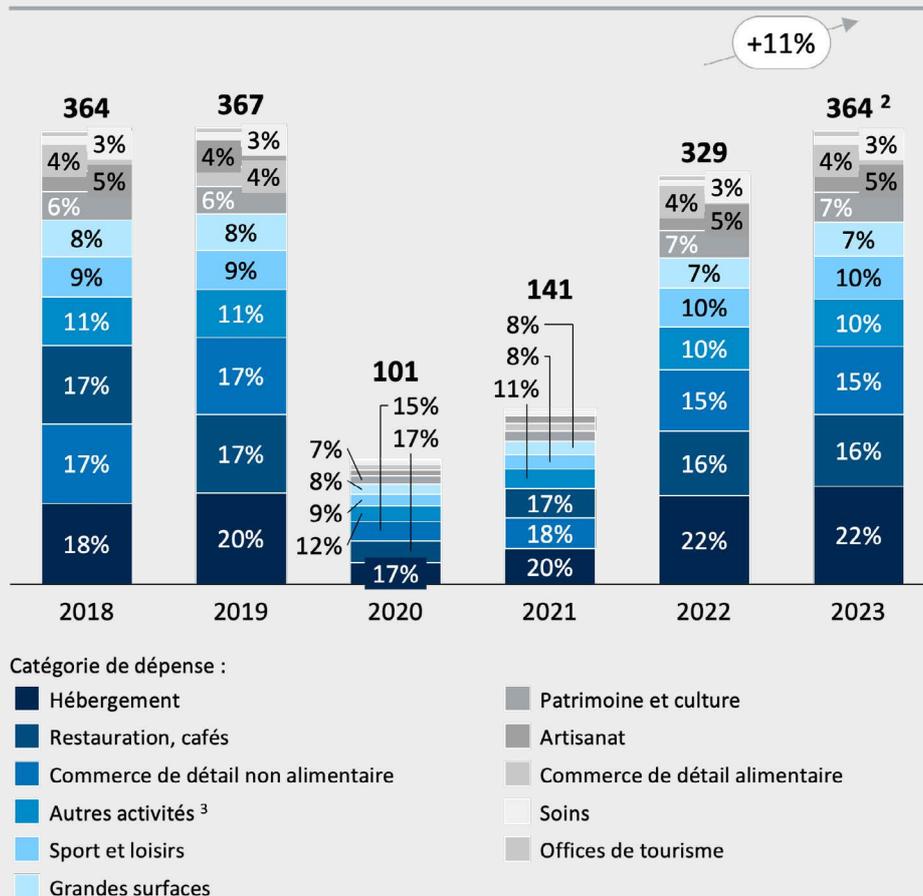
Jacques Rivoal, Président

« L'impact a été important sur l'attractivité de notre pays. Les spectateurs étrangers (anglais, allemands...) ont témoigné de la facilité de déplacement en France : les trains arrivent à l'heure, les moyens de transports, les autoroutes... Moi qui ai vécu en Allemagne, on ne se rend pas compte à quel point c'est compliqué parfois de se déplacer dans d'autres pays et donc là on a eu en terme d'attractivité un formidable coup de projecteur car les gens qui sont venus sont repartis avec une formidable image de notre pays. »

Le tourisme contribue à la création de 364 000 emplois directs et un total de plus de 480 000 emplois en 2023, atteignant les niveaux pré-Covid

Le tourisme a contribué à créer 398 000 emplois en 2023 (hors transport). L'hébergement-restauration draine 38% des emplois liés au tourisme, tandis que d'autres secteurs d'activités bénéficient également de la venue de touristes, comme le commerce de détail non alimentaire, les sports et loisirs ou les grandes surfaces.

Estimation du nombre d'emplois directement liés au tourisme par secteur d'activité, hors transport [milliers ; 2018-2023] ¹

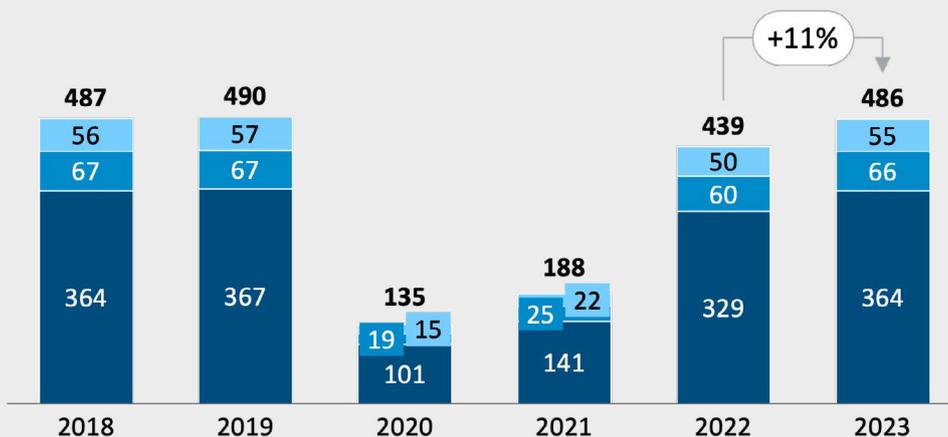


¹ Estimation réalisée à partir des données INSEE sur le nombre d'emplois touristiques en France en 2019

² Ventilation estimée sur la base de l'année 2022

³ Agences immobilières, gestion des déchets, taxis, ...

Estimation du nombre d'emplois directs, indirects et induits liés au tourisme
[milliers ; 2018-2023]



H-Hotels.com – Saint-Denis (93)

Le groupe hôtelier allemand a remporté l'appel d'offre dans le cadre du projet de restructuration de la Tour Pleyel, site emblématique du Grand Paris situé à Saint-Denis, dans laquelle il va exploiter un hôtel 4 étoiles de 700 chambres qui ouvrira pour les JOP ainsi qu'un centre de conférences de 80 000 m² à partir de 2023, créant ainsi 190 emplois.

Choose Paris Region a aidé H-Hotels.com en facilitant des connexions avec ses partenaires publics et privés de premier plan, en particulier pour répondre à leurs besoins en matière de recrutement. Cela démontre l'engagement de Choose Paris Region à soutenir les entreprises étrangères en leur offrant des opportunités de développement et d'accès aux talents qualifiés de la région.

La filière **image
confirme sa forte
attractivité avec
70% des jours
de tournage en
France**

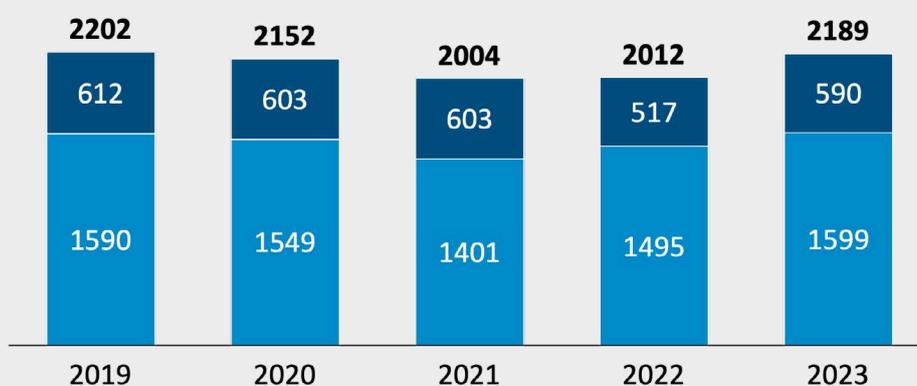


La filière image confirme sa forte attractivité avec 70% des jours de tournage en France et une augmentation de 27% des projets internationaux



En 2023, la commission régionale du film, Film Paris Region, a référencé **260 nouveaux décors franciliens** dont plus de **80% situés en petite et grande couronne** (pour un total de près de 2 400 fiches décors) et a **accompagné 372 projets** (contre 368 en 2022) dont 48 long-métrages de cinéma (idem 2022) et 76 séries et unitaires audiovisuels, (+ 38%), avec une **hausse de 27% des projets internationaux par rapport à 2022**.

Nombre de décors de la région Île-de-France ¹
[2018-2023]



Localisation :

■ Paris ■ Hors Paris

Une belle progression, soutenue par Film Paris Region, acteur incontournable dans le développement de la filière en Île-de-France

Après la pandémie, la filière image avait retrouvé dès 2021 un niveau de croissance exceptionnelle en Île-de-France. **Cette tendance à la hausse se poursuit en 2023** et ce malgré la grève des scénaristes et comédiens à Hollywood qui a duré près de cinq mois ralentissant l'activité de tournage pour les productions américaines. En effet, la production d'œuvres cinématographiques s'est maintenue à bon niveau alors que la production de séries audiovisuelles pour les chaînes de télévision ou les plateformes est toujours en progression.

L'Île-de-France reste la première région pour le soutien à la création et à la production en France avec 177 œuvres soutenues en 2023 pour un montant de 18 745 000€, au travers de ses trois Fonds de soutien (cinéma, international et audiovisuel), de ses dispositifs d'Aide (à l'écriture de scénarios et à l'après-réalisation) et du dispositif FoRTE (Fonds régional pour les talents émergents). L'engagement régional s'inscrit également dans l'accompagnement de la transition environnementale de la filière à travers l'attribution d'un « éco-bonus » financier à 8 films et séries les plus vertueuses en termes d'impact écologiques sur le tournage.

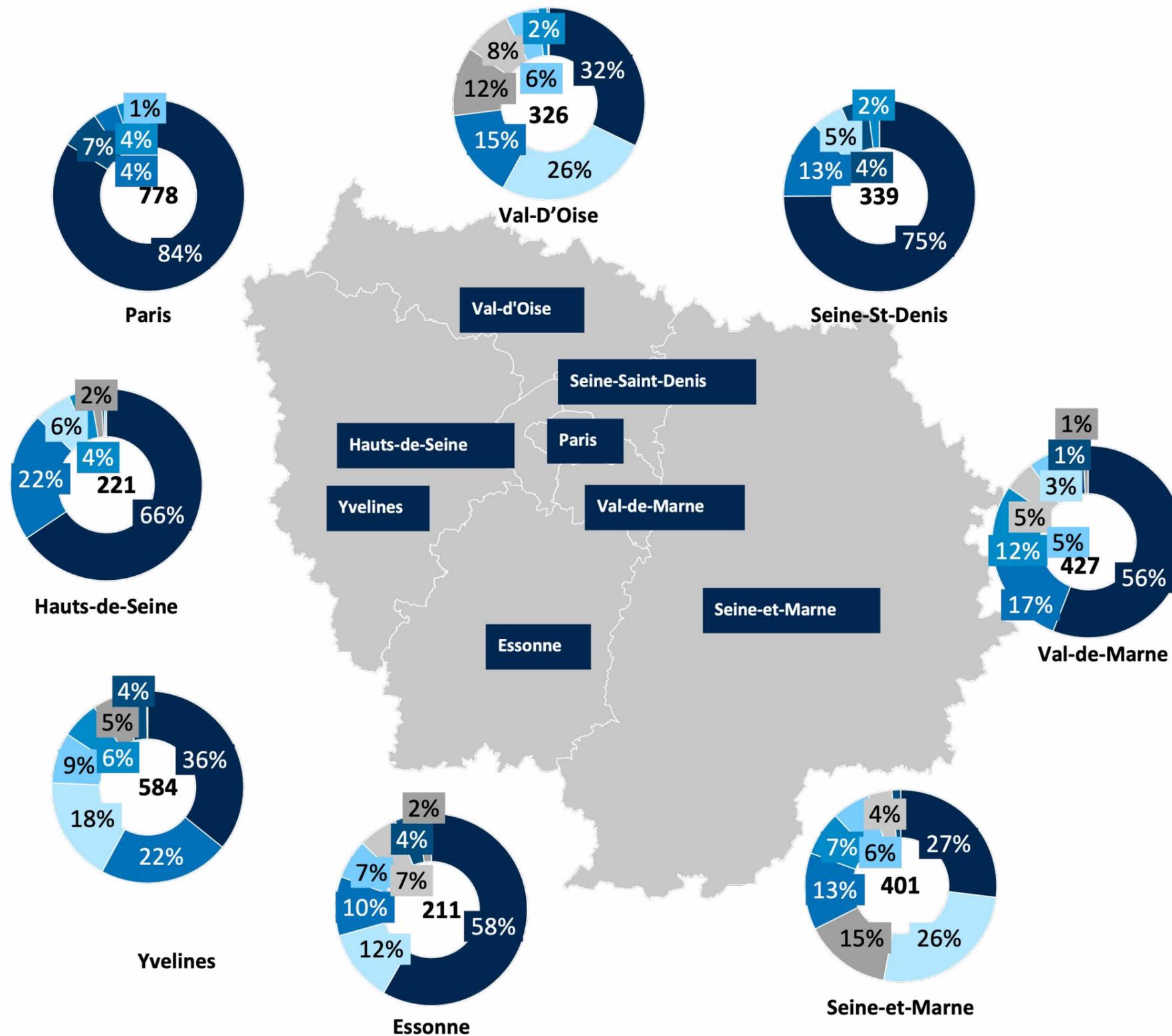


Ecoprod: L'association responsable qui œuvre pour la transformation de la filière image

L'association Ecoprod, fondée en 2009 par la commission régionale du Film et plusieurs acteurs majeurs de la filière Image, sensibilise et accompagne les professionnels de la filière image autour de l'écoresponsabilité des pratiques dans la filière grâce à la mise à disposition d'outils pratiques afin de réduire l'empreinte écologique (Guide de l'écoproduction, formations, etc.). Le calculateur carbone Carbon'Clap est devenu officiellement un référentiel national dans le cadre de Plan Action! Du Centre National du Cinéma et de l'Image animée. Afin de renforcer l'engagement des productions et de répondre aux attentes des professionnels, Ecoprod a lancé un label basé sur des éco-critères qui permet de mettre en avant les efforts entrepris et de certifier les productions éco-responsables.

Répartition des décors par département [2023]

Source : Base décor 2023



Les départements font valoir leurs atouts avec une variété de décors recensés.

Avec une forte demande de la part des productions, l'ensemble des départements proposent des décors urbains. Les Yvelines, le Val-d'Oise et la Seine-et-Marne sont particulièrement plébiscités pour leurs décors de fleuris et de campagnes.

Origine:

- Décor urbain
- Campagne
- Décor rural
- Rivière ou fleuve
- Parc ou jardin
- Bord de route
- Forêt
- Plan d'eau ou marais

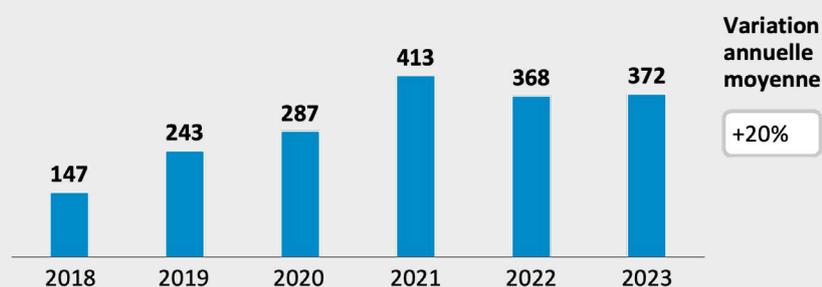
Nombre de jours de tournage [2018-2023]



Les jours de tournages sont calculés à partir des jours officiellement déclarés auprès de la Ville de Paris et du Centre National du Cinéma (demande d'autorisation de tournages et rendus de compte). Ils incluent tous types de production cinématographique et audiovisuelle, clips et publicités inclus.

L'Île-de-France confirme sa forte attractivité avec 11 492 jours de tournage estimés en 2023, soit 70% des jours de tournage en France.

Nombre de projets accompagnés en Île-de-France [2018-2023]



¹ Estimé



L' Abbé Pierre, une vie de combats : *un biopic tourné en Île-de-France*

Bénéficiaire du Fonds de soutien de la Région Île-de-France, L'Abbé Pierre, une vie de combats trace le parcours sur des décennies du plus célèbre Abbé de France.

Pour ce projet, de nombreuses scènes ont été tournées en décors naturels, notamment au Palais Bourbon à Paris et, pour l'Île-de-France, à Boissy-sous-Saint-Yon en Essonne, et au Fort de Saint-Cyr. Ce dernier a accueilli l'équipe sur 2 jours de préparation et 1 journée de tournage en juillet 2022. Des studios franciliens ont également été sollicités par la production : les Studios Ferber dans le 20e arrondissement de Paris, où a été filmée l'une des séquences les plus importantes du film : l'appel de l'hiver 1954 à Radio Luxembourg. Les studios de Bry-sur Marne ont également accueilli le projet.



Ville d'Evry-Courcouronnes

David Lafaye, Directeur évènementiel et dynamisme du territoire

L'aventure de notre Bureau d'Accueil des Tournages (BAT) a débuté il y a 3 ans.

Bien que les débuts aient été hésitants, nous avons pu avancer et structurer notre organisation grâce au soutien des équipes de Film Paris Région. Les demandes de tournages ont évolué pour passer de 13 tournages terminés avec succès / 17 demandes / soit 24 jours de tournage en 2020, à 20 tournages terminés avec succès / 76 demandes au total / soit 39 jours de tournage en 2023.

Mais la collaboration avec Film Paris Région ne s'arrête pas à l'organisation pratique d'accueil de tournages. C'est aussi la mise en réseau avec les autres BAT de la Région, pour partager nos expériences, nos problématiques et progresser.

C'est également la possibilité d'être mis en relation avec les repéreurs et productions, d'obtenir des conseils sur l'organisation d'un éduc'tour par exemple, d'être valorisé dans les différentes publications ou sur la base décor et d'être présents lors du Production Forum.

Cette collaboration bienveillante, laisse une grande liberté aux initiatives et expérimentations qui profitent à chacun. On a le sentiment de jouer en équipe !

Impact sur l'économie – La filière image génère d'importantes retombées économiques pour la région Île-de-France, avec 366,5 millions de dépenses issues des productions étrangères

Grâce à la richesse de son patrimoine, au talent reconnu de ses professionnels et industries techniques, **l'Île-de-France continue d'attirer les productions étrangères** comme la nouvelle saison d'Emily in Paris ou encore le préquel de la série espagnole à succès de Netflix - *Casa de Papel* - avec Berlin, mais également la nouvelle série *Walking Dead – Raise The Dead* pour Paramount. En 2022, **366,5 millions de dépenses sont générées par des productions étrangères**.

Les productions cinématographiques ont connu une embellie notamment grâce au soutien des diffuseurs français, en effet, les investissements dans la production ont grimpé de 13,6%¹ au niveau national en 2023 par rapport à 2022. Ils dépassent même le niveau d'avant-crise. Les films du «milieu», à moyen budget, en profitent avec comme exemple les tournages de *L'Abbé Pierre - Une vie de combat* de Frédéric Tellier sorti en novembre 2023, de *Daaaaaali !* de Quentin Dupieux sorti en février 2024, et *Le Comte de Monte Cristo* de Matthieu Delaporte et Alexandre de la Patellière qui sortira en juin 2024.

Mettant en valeur les territoires, les films et séries constituent un **outil d'attractivité touristique contribuant à faire de l'Île-de-France la première destination touristique au monde**. En effet, 92% des touristes étrangers se souviennent avoir vu au moins une fiction (film ou série) étrangère tournée en France, les plus populaires étant *Lupin* et *Emily in Paris*.

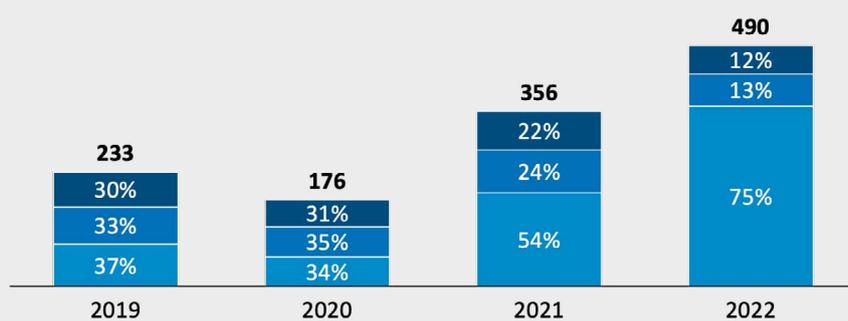


¹ Etude Production cinématographique CNC 2023



Les dépenses de tournages internationaux en Île-de-France ayant bénéficié du crédit d'impôt international pour le cinéma ont augmenté de +92% en 2022 par rapport à 2021 pour atteindre 366 millions d'euros. Elles ont été obtenues à partir des dépenses indirectes moyennes générées par les dépenses issues de crédits d'impôts ².

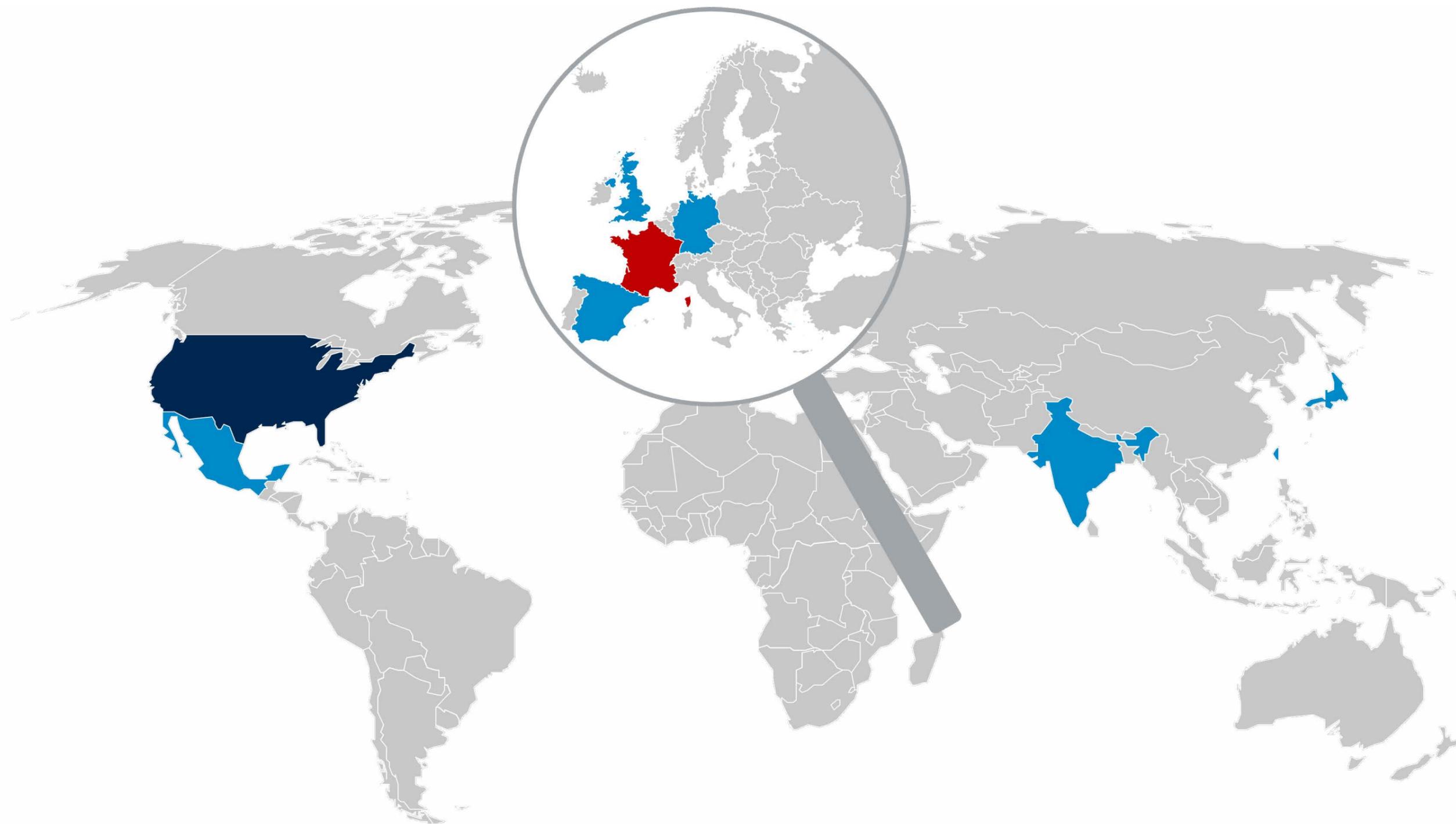
Evolution des dépenses de tournage des œuvres de fiction ayant bénéficié de crédits d'impôts [EUR ; 2019-2022]



Type d'aide :

- CIC fiction France
- CIA audiovisuel France
- Crédit d'impôt International C2I

¹ Etude EY & CNC 2023



Productions étrangères :

- Plus de 6 par an
- Moins de 5 par an

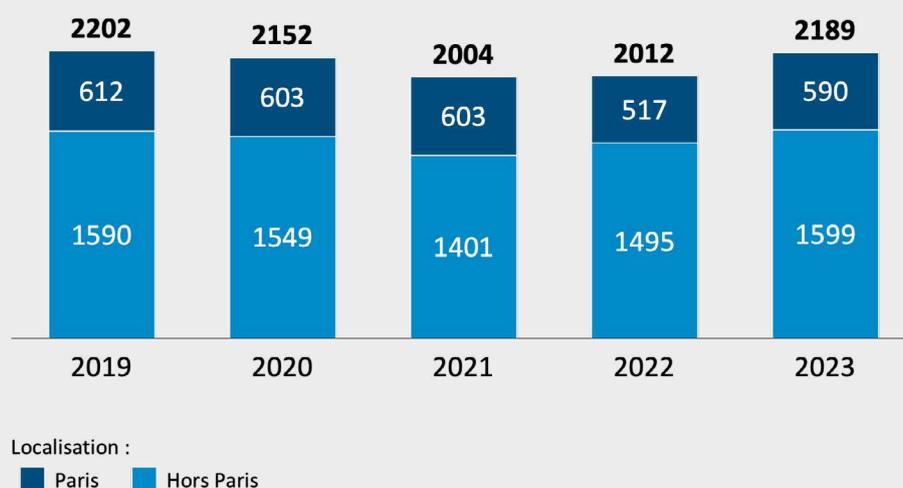
Au global, toutes nationalités confondues, on peut noter une augmentation du nombre de projets bénéficiaires du C2I : 36 en 2022 contre 26 en 2021 soit une augmentation de +38%

Provenance des productions étrangères en Île-de-France [2022]

Source : Rapport d'évaluation des crédits d'impôts 2022
- CNC

Les productions françaises et internationales continuent à drainer des emplois en Île-de-France + (4% qu'en 2022)

Nombre de décors de la région Île-de-France ¹
[2018-2023]



En 2023, près de 7 700 entreprises étaient directement liées à la filière image, contribuant au maintien et à la création de 174 000 emplois directs, **soit +4% de plus qu'en 2022**.





Acide : un film de genre éco-responsable tourné en Île-de-France

Présenté en Séance de Minuit au Festival de Cannes 2023 et bénéficiaire du Fonds de soutien cinéma de la Région Île-de-France, le second long-métrage du réalisateur Just Philippot, *Acide*, a reçu le prix Ecoprod France, qui récompense les productions cinématographiques exemplaires en matière d'écologie.

Une grande partie des solutions techniques et des décors employés ont été trouvés en Île-de-France. Le film est sorti en salles depuis le 20 septembre 2023. 46 jours de tournage et 550 professionnels ont été nécessaires pour réaliser ce film d'anticipation réaliste, selon les termes de son acteur principal, Guillaume Canet. Le choix des décors a été déterminant pour immerger les spectateurs dans cet univers post-apocalyptique où le climat est l'un des personnages centraux.

Claudia Cheilian, repéreuse sur le projet, avait fait appel à l'équipe de Film Paris Region pour identifier les décors techniquement et graphiquement pertinents pour retranscrire l'ambiance de fin du monde du scénario.

Le tournage du film en France s'est principalement déployé autour de 3 départements d'Île-de-France :

L'Essonne est particulièrement mis en avant. Au détour d'une séquence, vous apercevrez peut-être le Centre Hospitalier de Perray-Vaucluse à Sainte-Geneviève-des-Bois, une tour à Saint-Michel-sur-Orge, le garage Point P de Plessis-Pâté, ou encore le Poney Club de l'Or à Limours qui a accueilli l'équipe durant 2 jours.

Pour des scènes d'embouteillage sur une autoroute et des séquences de fuite à travers des champs balayés par les pluies acides, la direction des infrastructures et voiries du Conseil départemental de l'Essonne a mis de nombreux espaces à disposition de l'équipe de tournage. Enfin, la Base 217 a permis de reconstituer certaines séquences extérieures.

III

**Ils ont choisi l'Île-de-France
pour développer leurs activités**



Leurs contributions positives aux objectifs de développement durables participent à la transformation de la région Île-de-France



Alya Space

Alya Space a été un pionnier de la télédétection mondiale, en développant son projet de constellation avec 216 satellites innovants, ainsi qu'en déployant 6 stations terrestres, qui intègrent des technologies de communication très avancées, réparties sur l'ensemble du territoire brésilien. La technologie révolutionnaire de ses satellites SAR et optiques de pointe permet d'obtenir des images à haute résolution et d'acquérir des données en temps réel, offrant ainsi une compréhension sans précédent de notre planète. En outre, la constellation hybride passive et active du système Alya permet une surveillance en temps quasi réel, quelles que soient les conditions météorologiques.

Alya Space est une référence en matière de télédétection, permettant une gestion raffinée des produits de base, une gestion écologique et la création des villes intelligentes et des régions rurales de l'avenir. En étant créée au Brésil et en s'étendant en France, elle participe à un mouvement mondial de partenariats pour le développement d'activités orbitales pacifiques ayant un impact global. L'entreprise a trouvé en France un grand soutien et des expériences incroyables pour dynamiser le projet Alya Space, parce que le ciel n'est pas la limite, ce n'est que la première étape !



La technologie d'imagerie satellite aux applicatifs larges (l'agriculture, l'exploration minière, la protection de l'environnement ...) ainsi que le support financier auprès du Hub international ENRICH iN LAC qui cible la santé, la bioéconomie et l'urbanisation durable ont contribué à la notation positive du projet aux regards des ODD1.



MoovinV

MoovinV a développé un écosystème unique autour de la matière première avec 2 lignes de produits performants : une market place pour les matières premières certifiées dédiée à l'ensemble de l'industrie et notamment aéronautique ainsi que Julie, solution agile de sourcing de matières premières. L'entreprise a été créée en 2017 et a ouvert un bureau en France (Paris) en 2023 afin de développer les activités en Europe. Avec cette 1^{ère} ouverture hors du Canada, l'entreprise compte avoir d'ici la fin de l'année 2024, 5 personnes à temps plein en France.



La création d'une filière d'économie circulaire pour les déchets industriels certifiés grâce à la plateforme web collaborative de MoovinV de revente/achat d'excédents de matière première certifiée a contribué à la notation positive du projet aux regards des ODD.



Black & White Engineering

Black & White Engineering (B&W) est un bureau d'études fluides opérant principalement dans le cadre de projets de bâtiments complexes et de datacenters. La société internationale B&W compte désormais plus de 500 employés dans le monde et cette tendance de croissance devrait se poursuivre parallèlement à l'expansion continue du secteur des data centers et au développement de l'intelligence artificielle et du machine learning. En tant que consultant leader sur le marché, B&W conçoit des data centers innovants et durables pour des clients dans le monde entier, notamment pour les plus grands fournisseurs hyperscale et de colocation du secteur.

Le bureau parisien de B&W a été créé en 2023 alors que l'entreprise continue de se développer à l'international. L'entité parisienne vient renforcer la présence européenne croissante de B&W où un certain nombre de data centers ont déjà été conçus. La France est un marché clé et cela a permis à l'organisation d'être plus proche à la fois de ses clients internationaux opérant dans la région et également de ses clients basés en France. Le bureau de Paris offre un soutien dans les pays francophones pour les projets actuels et futurs, couvrant ainsi toutes les facettes des projets comme par exemple le respect de la réglementation locale et la conformité aux permis, la gestion des comptes clients et le travail avec les partenaires locaux. Le bureau de B&W Paris vise une croissance continue d'année en année, conformément aux plans d'affaires mondiaux et régionaux de l'entreprise.

Choose Paris Region a accompagné Black & White Engineering dans son projet d'implantation et notamment dans la recherche d'un expert-comptable et juridique en 2023.



Black & White Engineering s'engage dans chaque projet, lorsque cela est possible, à optimiser les solutions énergétiques les plus innovantes, notamment la récupération d'énergie fatale dégagées par les serveurs afin de l'utiliser dans les réseaux municipaux de chaleur.



Iris Ohyama

IRIS OHYAMA a mis en place une nouvelle ligne de production pour fabriquer en France des ventilateurs destinés au marché européen, principalement en France / Ile de France, qui étaient auparavant produits en Chine. Les ventilateurs « Made in France » sont déjà largement disponibles dans les principaux magasins spécialisés en électroménager et sur les sites de vente en ligne.



En relocalisant sa production sur le territoire, l'entreprise diminue l'impact carbone de sa logistique vers l'Europe et agit en faveur de la réindustrialisation. De plus elle utilise du plastique issu de sa propre production de plastique recyclé, et revalorise 100% de ses déchets de plastiques en interne. Ces facteurs ont contribué à la notation positive du projet aux regards des ODD.



X-FAB

X-FAB est une fonderie spécialisée, leader dans le développement de technologies, le support à la conception de composants semi-conducteurs et la production de puces sur tranches de silicium pour circuits numériques ou analogiques intégrés (Mixed-signal ICs).

Pour répondre à la forte demande de semi-conducteurs, X-FAB, leader européen de la fonderie, augmente ses capacités de production du site de Corbeil-Essonnes en 2023. Ce plan d'investissement de 320 millions d'euros permet la création de près de 80 emplois et l'extension de salles blanches de production.



L'entreprise contribue à la souveraineté industrielle du territoire en assurant la production localement. De plus elle a des objectifs forts de réduction de ses consommations d'eau et de ses émissions carbonées. Une de leur priorité RSE est la promotion interne de la diversité et de l'inclusion. Ces facteurs ont contribué à la notation positive du projet aux regards des ODD1.



Vaisala

La société finlandaise Vaisala, spécialisée dans les domaines des technologies de mesures météorologiques, environnementales et industrielles, continue d'investir dans la croissance de son site stratégique à Saclay, en Essonne, dédié aux Lidars pour diverses applications notamment dans les énergies renouvelables, et avec vocation de se développer fortement à l'export. Au cours des trois prochaines années, elle prévoit de créer entre 40 et 50 emplois, couvrant des profils tels que technico-commerciaux, développeurs, data scientists, ingénieurs et techniciens... Alors que sa structure française est présente sur le plateau depuis plus de quinze ans, cette expansion permettra à Vaisala de tirer parti des compétences présentes dans le pôle de Saclay. L'entreprise a été mise en relation avec les partenaires nationaux tels que Business France, ainsi que les partenaires territoriaux tels qu'Essonne Développement, Paris Saclay, et le pôle de compétitivité Systematic. Elle a également reçu des informations détaillées sur l'écosystème local, ainsi que des cartographies et des données liées à l'énergie.



Les engagements de Vaisala à développer les énergies renouvelables et à préserver les ressources de la planète ont contribué à la notation positive du projet aux regards des ODD.



Astroscale

Fondée en 2013, l'entreprise nippone développe des solutions innovantes et évolutives dans le domaine des services en orbite, afin de créer des environnements spatiaux durables. C'est en juin 2023, qu'Astroscale a annoncé la création d'Astroscale France ainsi qu'un partenariat avec le Centre National d'Études Spatiales (CNES). Il s'agit, entre autres, de recherches visant à éliminer les débris spatiaux français, et le CNES assurera le financement de ces recherches. La société a implanté son centre de décision à Paris en 2023 et compte employer 10 personnes d'ici 3 ans.



Les engagements d'Astroscale en faveur de la gestion et l'enlèvement des déchets spatiaux ont contribué à la notation positive du projet aux regards des ODD.



JR Farms

JR Farms France, PME nigériane spécialisée dans le secteur agro-industriel a établi la domiciliation de sa filiale à vocation européenne avec une activité R&D (10 emplois à 3 ans), à Lieusaint en Seine-et-Marne. Cette filiale doit permettre d'amplifier l'export et l'import de ressources agricoles, mettre en place un programme d'échange de compétences et lancer une plateforme d'agro-trading pour augmenter les opportunités dans le secteur agro-industriel, en particulier avec l'Afrique anglophone. L'entreprise a reçu des informations sur l'écosystème francilien. Elle a été accompagnée par Choose Paris Region sur les aspects liés à la création de la structure juridique, à l'ouverture d'un compte bancaire professionnel et la mobilité internationale avec des conseils sur le type de visa à solliciter.

En termes d'impact, elle a pour objectifs de garantir la sécurité alimentaire, d'éliminer la faim en Afrique et de créer des emplois décents pour les femmes et les jeunes africains, notamment grâce à un accord avec la FAO (antenne alimentaire et agriculture de l'ONU).



Les enjeux de garantir la sécurité alimentaire, d'éliminer la faim en Afrique et de créer des emplois décents pour les femmes et les jeunes africains, notamment grâce à un accord avec la FAO (antenne alimentaire et agriculture de l'ONU) auxquels s'engagent de contribuer JR Farms ont contribué à la notation positive du projet aux regards des ODD.

Ils ont investi



First Abu Dhabi Bank

First Abu Dhabi Bank (FAB), banque des Emirats Arabes Unis, a décidé d'étendre ses activités à Paris avec l'implantation de son siège européen. « Paris devient la tête de pont de la First Abu Dhabi Bank sur le continent européen. C'est une réelle opportunité » pour Christophe Bourland, le responsable de la banque en France. Suite à la sortie du Royaume-Uni de l'Union Européenne, Paris a été privilégiée par rapport à d'autres options européennes grâce à l'importance de sa place financière et à sa capacité d'attraction de différents acteurs du secteur financier au cours des dernières années, dont les grandes banques américaines. Dans le cadre du nouveau plan de développement, Paris couvrira la zone européenne jusqu'ici sous l'influence de Londres, le nord de l'Europe et l'Allemagne.

Active en banque d'investissement et banque privée, FAB entend être à la fois une passerelle pour les entreprises européennes qui se tournent vers le Proche-Orient et pour les investisseurs du Golfe en Europe. La banque envisage un effectif d'environ 80 emplois à trois ans entre sa succursale pour couvrir le marché français et son siège européen.



Choose Paris Region l'a mise en relation avec l'écosystème des services financiers et avec des avocats fiscalistes lors de la tenue de la réunion du club des dirigeants finance.



Barclays

La banque britannique Barclays a continué de renforcer ses activités à Paris et a annoncé aussi qu'elle étudie l'opportunité de déplacer le siège social de son entité européenne de Dublin à Paris. Elle y est déjà présente de longue date avec un bureau de Paris, qui emploie aujourd'hui plus de 350 personnes dans l'activité de financement et d'investissement, pour des sociétés françaises et internationales. Paris est son principal hub pour les activités de marché dans l'Union Européenne. La décision d'explorer un déplacement du siège social s'explique par une volonté de rapprochement du management du centre névralgique d'origination des risques de son activité en Europe continentale.



KPIT Technologies

Groupe indien spécialisé dans l'intégration de logiciels dans l'écosystème mondial de l'automobile et de la mobilité. KPIT s'est engagé à réimaginer la mobilité verte. Sa filiale en France a été créée à Paris en 2022 afin de développer et fournir diverses solutions technologiques pour contribuer aux objectifs de nouvelle génération en matière de mobilité stratégique de clients basés en France. Grâce au recrutement d'employés locaux en France, les opérations commerciales se sont déjà développées et des plans d'expansion futurs sont en cours.



AkzoNobel

AkzoNobel, acteur mondial majeur sur le marché des peintures et revêtements, a investi 7 millions d'euros sur son site de Dourdan en France ces trois dernières années. Ces investissements intègrent deux nouvelles lignes de production accompagnées de l'introduction de technologies avancées, notamment de systèmes d'automatisation et d'une digitalisation de ses ateliers, ainsi que des projets de sécurité. Ils contribuent à optimiser les processus de production de l'entreprise et renforcent la capacité de fabrication du site. Cette initiative démontre l'engagement continu d'AkzoNobel envers la France et sa volonté de répondre à la demande de son marché en peintures de haute qualité.



Save Your Wardrobe

Startup britannique fondée à Londres en 2017, Save Your Wardrobe accompagne les acteurs de l'industrie de la mode dans le lancement et la gestion de leurs services d'entretien et de réparation en toute transparence. S'inscrivant dans une démarche de développement durable, la startup propose une plateforme B2B permettant aux maisons de mode d'offrir des services circulaires à leur clients en ligne ou en magasin et de rationaliser leurs opérations internationales. Ayant reçu en juin 2023 le grand prix de l'innovation remis par LVMH et est incubée à la Station F, la startup a ouvert un bureau à Paris en septembre 2023. Elle a recruté 2 collaborateurs et prévoit d'accueillir 5 personnes d'ici le second semestre 2024. À terme, elle pourrait y créer un centre R&D.



B2C2

B2C2, fournisseur de liquidité britannique et un pionnier des actifs numériques, renforce sa présence en France avec l'ouverture du siège Européen à Paris. Sa décision a été influencée par la qualité des ingénieurs français, le crédit d'impôt recherche, la qualité du régulateur et la réputation de la France notamment (par opposition à Chypre, Malte, etc...). B2C2 aura l'opportunité de servir ses clients et de générer des opportunités de croissance dans l'Union européenne depuis Paris. L'entreprise a bénéficié des services apportés par Choose Paris Region concernant le recrutement, et la mise en relation avec l'écosystème à travers la participation à un club de dirigeants.



Barclays

Après avoir plus que doublé ses effectifs parisiens, depuis 2021, pour les porter à 360, la banque américaine Morgan Stanley vise plus de 500 salariés dans la capitale d'ici 2025. « La France deviendra le principal pôle européen de Morgan Stanley pour les produits macro et les dérivés actions », précise Emmanuel Goldstein, son responsable en France. Il évoque aussi le centre de recherche quantitative de la banque, qui compte près de 100 personnes et pourrait monter à 130 professionnels sur le long terme, grâce à la qualité des talents disponibles à Paris.



Samsung Electronics

Le géant sud-coréen de l'électronique, a ouvert un « Samsung Computational Design Lab » en Île-de-France. Ce laboratoire d'innovation, qui accueille une dizaine de designers et ingénieurs, vise à améliorer les processus de conception traditionnels en appliquant des technologies avancées telles que l'intelligence artificielle, l'apprentissage automatique et la conception computationnelle. Lancé à Paris au sein de la filiale Samsung Electronics France, le laboratoire de design mettra en œuvre une nouvelle forme de collaboration entre designers et machines pour pouvoir simuler des produits réels et améliorer l'expérience utilisateur.



Blueground France

Fondée en 2020 à Paris, la filiale française du groupe américain Blueground, experte de la location meublée de moyenne durée pour les professionnels, opère désormais plus de 700 appartements et emploie une vingtaine de salariés à plein temps. Paris et l'Île-de-France constituent des territoires à forte attractivité pour Blueground, qui a commencé à déployer son offre dans l'Ouest parisien (Neuilly-sur-Seine, Levallois-Perret) et devrait poursuivre sur cette lancée en 2024, portée notamment par les grands événements sportifs tels que les Jeux olympiques et paralympiques de Paris.



Poolside

La start-up Franco-américaine Poolside a choisi Paris pour localiser l'ensemble de ses activités de R&D, de production et de commercialisation. Pour financer son développement, la start-up a levé 126 millions de dollars. Poolside ambitionne de créer une solution d'intelligence artificielle dédiée à l'assistance et l'automatisation en ingénierie logicielle, un outil qui pourrait révolutionner le développement d'applications informatiques. L'entreprise a déjà recruté plus d'une vingtaine de talents en Intelligence artificielle et compte accélérer son développement en Ile-de-France dans les 3 ans à venir. Elle a été accompagnée par Choose Paris Region pour la recherche de ses locaux notamment.



BF Clubs France

Brooklyn Fitboxing, une franchise espagnole de Fitboxing, a récemment fait son entrée en France avec l'ouverture de salles à Paris, et bientôt en région Île-de-France.

Cette expansion a déjà créé une dizaine d'emplois, chaque club représentant 4 à 5 postes. Notre objectif est de continuer à développer notre réseau de clubs avec de nouvelles ouvertures dans la région et à travers tout le pays. Grâce au soutien de Choose Paris Region et de ses partenaires, nous bénéficions d'une assistance précieuse dans la recherche de locaux adaptés. L'Île-de-France, région la plus dynamique de France, offre un environnement propice à notre croissance, avec déjà une présence établie de studios de fitness. Ceci facilite grandement notre intégration sur le marché local. De plus, notre public cible, souvent pris par son quotidien et le travail, est à la recherche d'une activité physique rapide et efficace. Cette clientèle est présente en abondance dans la région. Notre concept de séances de 47 minutes, axé sur le cardio et le renforcement musculaire, répond parfaitement aux besoins de cette clientèle exigeante.

IV

Annexes méthodologiques



Synthèse de la méthodologie de mesure d'impact



Dans un contexte de mutations socio-économiques, environnementales, technologiques et légales et de concurrence accrue au niveau international pour attirer les investissements directs internationaux, Choose Paris Region doit adapter son offre et sa stratégie de valorisation du territoire. L'agence a lancé une réflexion sur une nouvelle méthodologie d'évaluation de l'impact des investissements directs internationaux sur la région, et de son action pour attirer et soutenir ces investissements.

Des travaux ont été menés lors de l'année 2022 et début 2023 par Choose Paris Region, avec le soutien du cabinet de conseil Roland Berger et de la plateforme française d'impact territorial IN France. Ils ont permis d'identifier 4 familles d'impact et 11 macro-indicateurs d'impact des investissements directs internationaux en Île-de-France.

La méthodologie de calcul de la valeur ajoutée économique repose sur les déclarations d'emplois créés à 3 ans par les projets d'investissement ainsi que des données INSEE de valeurs ajoutées moyennes par emploi par secteur. Pour une entreprise donnée, sa valeur ajoutée générée à moyen-terme est donc obtenue en multipliant son nombre d'emplois créés à 3 ans par la valeur ajoutée moyenne d'un emploi dans le secteur.

Pour calculer les emplois indirects, Choose Paris Region utilise des taux sectoriels donnant le nombre d'emplois indirects créés par emplois directs créés. Ces taux sont fournis par IN France, qui les a obtenus en étudiant les dépenses fournisseurs d'entreprises dans chaque secteur. Pour une entreprise donnée, on obtient le nombre d'emplois indirects créés à moyen-terme en multipliant son nombre d'emplois directs créés à moyen-terme par le taux de son secteur.

IN FRANCE

Méthodologie utilisée pour calculer les emplois indirects

Dépenses de l'établissement récepteur de l'IDI à destination des fournisseurs
= **Chiffre d'affaires pour les fournisseurs**

X

% Chiffre d'affaires alloué aux salaires
selon le secteur du fournisseur concerné

/

Salaire moyen du secteur du fournisseur

=

Emplois indirects créés chez ce fournisseur

Méthodologie utilisée pour calculer les emplois induits

Salaire moyen déclaré par l'investisseur

X

Effectifs déclarés par l'investisseur

X

Propension à consommer moyenne
(donnée disponible sur le site de l'INSEE, 82,6% en 2022)

X

10,2
Nombre de nouveaux emplois créés par million d'euros consommés défini selon le
modèle Avionic

/ 1m

=

**Emplois induits par les consommations des nouveaux emplois générés
par l'IDI**

IN FRANCE

Méthodologie utilisée pour calculer l'impact fiscal à moyen-terme généré par les investissements directs internationaux

La fiscalité calculée comprend les impôts, taxes et versements assimilés ainsi que l'impôt sur les bénéfices. Les impôts, taxes et versements assimilés comprennent l'ensemble des impôts et taxes dues par les entreprises auprès de l'Etat et des collectivités territoriales (contribution économique territoriale, taxe sur les véhicules de sociétés, taxe sur les salaires notamment). L'ensemble de ces impôts et taxes est comptabilisé dans le compte 63 « Impôts, taxes et versements assimilés », poste qui exclut l'impôt sur les sociétés (enregistré dans le compte 695 « Impôts sur les bénéfices »).

En 2023, Choose Paris Region applique une nouvelle méthodologie de calcul des recettes fiscales, prenant en compte les tranches fiscales des secteurs NAF (entre 2018 et 2022, le secteur du projet défini par Choose Paris Region était utilisé) ainsi qu'un nombre de comptes publiés réduit en 2022.

L'accès au Registre National du Commerce et des Sociétés permet de collecter l'ensemble des liasses fiscales des entreprises ayant publié leurs comptes afin de calculer la fiscalité médiane par tranche effectif salarié des unités légales et par secteur d'activité. dont se sont acquittées les entreprises en 2022. La fiscalité médiane 2022 correspondante au projet d'investissement est multipliée au nombre d'emplois déclarés.

Fiscalité médiane des entreprises par secteur d'activité, par tranche salariée
(donnée issue du Registre National du Commerce et des Sociétés en 2022)

X

Effectifs déclarés par l'investisseur

=

Estimation de l'impact fiscal à moyen-terme généré par les investissements directs internationaux

Méthodologie utilisée pour calculer les emplois indirects

Enquête sur la mobilité et les pratiques en matière de séjours touristiques en Île-de-France menée auprès des touristes voyageant sur les lignes régulières de vols, train et autocars. Le sondage comprend des questions sur les flux touristiques (nombre de séjours, nombre de nuitée), la consommation touristique générée sur le territoire (dépenses réalisées par les touristes pendant leur séjour) par provenance, motif, etc.

Méthodologie utilisée pour calculer les emplois touristiques directs par secteur d'activité

Estimation réalisée à partir des données INSEE sur le nombre d'emplois touristiques en France par secteurs en 2019, rapporté au nombre d'emplois touristiques en Île-de-France en 2019. La valeur estimée pour 2023 prend en compte les taux de variation sectorielles des dépenses touristiques.

Nombre d'emplois touristiques par secteur en France en 2019
(donnée disponible sur le site de l'INSEE)

X

Part des emplois créés en Île-de-France en 2019
(donnée disponible sur le site de l'INSEE)

X

Taux de variation de la consommation touristique entre 2019 et 2023 par secteur
(donnée étude ATR)

=

Emplois touristiques directs par secteur en Île-de-France en 2023

Exploitation des tableaux entrées sorties de comptabilité nationale par secteur d'activité (Figaro 2021), mis à disposition par l'UE à travers son organisme de statistique : Eurostat.

IN FRANCE

Méthodologie utilisée pour calculer les emplois touristiques indirects

Taux emploi indirect par secteur d'activité
(donnée issue des tableaux entrées sorties de comptabilité nationale)

X

Dépenses touristiques par secteur d'activité

=

**Estimation des emplois touristiques indirects et induits
générés par les investissements directs internationaux**

IN FRANCE

Méthodologie utilisée pour calculer les emplois touristiques induits

Taux emploi induit du direct et de l'indirect des entreprises par secteur d'activité
(donnée issue des tableaux entrées sorties de comptabilité nationale)

X

Effectifs des emplois directs et indirects

=

**Estimation des emplois touristiques indirects et induits
générés par les investissements directs internationaux**

A propos de Choose Paris Region

Choose Paris Region est l'agence d'attractivité internationale de la Région Île-de-France : elle assure la promotion et l'influence du territoire à l'international, et a pour ambition d'apporter un accueil et des services de qualité aux investisseurs, visiteurs et talents du monde entier, tout en favorisant un développement durable et équilibré du territoire. Par sa connaissance de l'écosystème économique régional, l'agence attire et accompagne les investisseurs et facilite l'implantation des entreprises grâce à des services et des partenaires ciblés et personnalisés. Elle contribue à développer des filières industrielles fortes, innovantes et durables. Elle assure la promotion et le développement de la destination par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs. Elle met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau qui permettent aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée. Elle contribue à l'excellence francilienne de la filière cinéma et audiovisuel : région leader en Europe, elle accompagne les productions françaises et internationales et s'appuie pour ce faire sur son patrimoine culturel et à la concentration de professionnels et d'entreprises spécialisées. Enfin, l'Agence accompagne et fournit les ressources aux talents internationaux qui souhaitent s'installer et vivre en Île-de-France pour sa qualité de vie et trouver l'équilibre parfait entre vie professionnelle et vie privée.



chooseparisregion.org