

Paris, le 29 octobre 2024

## Paris Region, le n°1 mondial de la cosmétique

4 questions à Alexandra Dublanche, Présidente de Choose Paris Region, concernant l'impact de la filière parfumerie-cosmétique sur l'attractivité de l'Île-de-France



[Lien du Film](#)

### 1. Quel est le poids de la filière parfumerie-cosmétique en Île-de-France ?

La filière [parfumerie-cosmétique](#) est une filière majeure pour l'économie française : elle est en effet à l'origine du 2ème excédent commercial de la France juste après l'aéronautique.

L'Île-de-France en est le berceau historique et concentre à elle seule 70% du chiffre d'affaires national du secteur et en est aussi le 1er employeur avec 40 000 salariés.

Toute la chaîne de valeur de la parfumerie-cosmétique y est représentée : les centres de R&D des acteurs majeurs de l'industrie, un tissu dense de PME et ETI industrielles engagées dans des activités de fabrication, de grands sites industriels ...

Pour rester compétitif face à des concurrents, notamment asiatiques, solides, la nécessité d'innover est impérative. L'écosystème d'innovation de la Région Île-de-France est un atout pour construire l'avenir de la filière.

## **2. En quoi cette filière contribue-t-elle au dynamisme de la Région ?**

Leader mondial, la cosmétique française et francilienne est une industrie solidement implantée dans les territoires.

En Île-de-France, Boucle Nord de Seine et Cergy sont deux pôles majeurs français de la cosmétique avec par exemple, le Centre Eugène Schueller, siège mondial de L'Oréal, implanté depuis 1978 à Clichy-la-Garenne ou encore le site du leader mondial de la création de parfums et d'arômes Givaudan à Argenteuil, la fabrication des parfums Guerlain à Orphin et des produits Garnier (L'Oréal) à Rambouillet.

Les géants historiques du secteur sont en majorité franciliens, comme l'Oréal, LVMH, Chanel...

La filière parfumerie-cosmétique étant très innovante avec des milliers de brevets déposés chaque année, les 9 centres majeurs de R&D situés en Ile-de-France (Chanel à Pantin, Yves Rocher à Issy les Moulineaux, Clarins à Pontoise...) sont un atout certain pour la filière.

L'Île-de-France est également l'un des territoires français disposant des établissements d'enseignement supérieur parmi les plus réputés de la filière, dont l'ISIPCA, école leader de la formation des parfumeurs bénéficiant d'une reconnaissance internationale ou l'EBI à Cergy.

## **3. Comment l'agence Choose Paris Region accompagne-t-elle les entreprises du secteur ?**

**La Région Île-de-France soutient le pôle de compétitivité Cosmetic Valley et a inscrit la parfumerie-cosmétique dans ses filières prioritaires.**

Notre Agence Choose Paris Region est un soutien historique du salon international Cosmetic 360, événement phare de la filière. La 10<sup>ème</sup> édition qui a eu lieu en octobre dernier sur le thème de la longévité et de la durabilité, a accueilli plus de 5 000 visiteurs réunissant 35 participants de 10 pays.

L'occasion pour la Région de valoriser cette filière « stratégique » inscrite dans le Schéma régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation (SRDEII) 2022-2028.

Durant l'édition 2024 de Cosmetic 360, la Région Ile-de-France et SYSTEMATIC, le pôle de compétitivité Deep Tech et IA de la région, ont présenté sur notre stand 5 startups innovantes pour qui la cosmétique peut être un marché attractif : Tower Farm, Beink, Datategy, Scortex, At Blockchain Choose Paris Region y a accueilli les visiteurs internationaux.

Cette édition nous a aussi permis de renforcer les liens avec l'écosystème stratégique et économique francilien, notamment des partenaires institutionnels comme Boucle Nord de Seine ou Cergy dans le but de soutenir le développement économique local et des acteurs privés dont la French Beauty. Un Explorer Tour a permis de présenter

aux Beauty Clusters Internationaux de 10 pays, le centre de R&D maquillage de Aircos et Pasqual du groupe Anjac Health & Beauty nouvellement implanté à Clichy la Garenne, accompagnés par les élus du territoire.

Enfin, l'objectif était de renforcer la position de Choose Paris Region en tant que référent au sein de l'écosystème francilien et de la communauté internationale en vue de favoriser des collaborations à l'échelle mondiale.

Afin de promouvoir la filière Cosmétiques au service de l'attractivité du territoire, nous avons élaboré un film qui promeut les différents aspects de la filière cosmétique en Île-de-France à travers 5 séquences : réglementation, création, innovation, talent et beauté.

Je tiens d'ailleurs à remercier les partenaires qui ont contribué à la promotion du secteur et de la région : l'Osmothèque, la Samaritaine, la French Beauty, les écoles EBI et ISIPCA, Laliq et Beautigloo et l'artiste plumassière Nelly Saunier.

#### **4. Selon vous, quel sera le poids économique de la filière dans les prochaines années ?**

L'Île-de-France est la première région française pour la filière parfumerie-cosmétique. La région devrait maintenir sa position de leader dans ce secteur, grâce à l'innovation et à la présence d'un écosystème complet et dynamique : un tissu dense de PME et d'ETI, la présence de grands groupes internationaux ainsi qu'une demande intérieure et étrangère en croissance.

La proportion élevée d'emplois qualifiés (ingénieurs et cadres, agents de maîtrise ou techniciens) ainsi que les besoins en compétences variées et exigeantes, de la R&D à la distribution, sont des points forts de notre territoire. La dynamique d'innovation forte en Ile-de-France est un atout majeur de la filière face à la concurrence croissante.

La filière parfumerie-cosmétique devrait donc conserver une position économique importante dans les prochaines années.

**Contact presse :** [chooseparisregion@oxygen-rp.com](mailto:chooseparisregion@oxygen-rp.com)